



VACATURE

Sr. Adviseur communicatie- en public affairs Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie

Ben jij de bevoegen en kundige communicatie- en public affairsstrateeg die ons helpt de Nederlandse jeugd in 2040 de gezondste ter wereld te maken?

Functieprofiel

Als communicatie- en public affairsstrateeg ben jij trekker en mede-uitvoerder van de communicatiestrategie en de public affairsstrategie voor de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie (AVGG). Deze ontwikkel je in nauwe afstemming met specialisten van de betrokken gezondheidsfondsen en alliantiepartners. In je rol van verbinder houd je het overzicht. Je formuleert krachtige boodschappen rondom de doelstellingen van de AVGG die een logisch geheel vormen met de communicatie-agenda en public affairskalender.

Algemeen

In 2040 de gezondste jeugd van de wereld hebben. Dat is het gezamenlijke doel van het programma Gezonde Generatie waar 20 gezondheidsfondsen samenwerken. De huidige prognose is dat over twintig jaar meer dan de helft van de Nederlanders chronisch ziek is. Met het programma Gezonde Generatie willen we dat tij keren en op de belangrijkste leefstijlthema's. De AVGG werkt binnen het programma Gezonde Generatie aan de missie dat ieder kind in 2040 gezond eet en drinkt. De AVGG zet zich in voor een omgeving waarin gezond eten en drinken de standaard is. Dat doen we door het aanbod aan voeding gezonder, goedkoper, toegankelijker en aantrekkelijker te maken. De AVGG is opgericht door Diabetes Fonds, Hartstichting, Maag Lever Darm Stichting en Nierstichting, in samenwerking met Gemeente Amsterdam, JOGG en UNICEF Nederland. Een belangrijk instrument binnen de AVGG is de strategische routekaart die het komende half jaar wordt ontwikkeld. De ontwikkeling van de communicatiestrategie en de public affairsstrategie is hieraan sterk verbonden.

Hoofddoel van de functie

- Overkoepelende communicatie- en public affairsstrategie van de AVGG ontwikkelen in co-creatie met betrokken fondsen en alliantiepartners.

Takenpakket

- In nauwe afstemming met de communicatiestrategen en public affairs adviseurs van het programma Gezonde Generatie en de alliantiepartners de hoofdlijnen en uitgangspunten van de (interne en externe) communicatiestrategie ontwikkelen.
- Opleveren van producten op gebied van public affairs zoals issuescan, krachtenveldanalyse, stakeholderanalyse en vertalen naar strategische keuzes ten behoeve van de routekaart van de AVGG.
- Opleveren van producten op gebied van communicatie zoals profilering, tone of voice, huisstijl, contentstrategie.
- Initiëren en mede-uitvoeren van ontwikkeling van communicatie- en public affairs-middelen en contentcreatie.
- Opstellen relevante KPI's en standaard voor monitoring, rapportage en evaluatie.
- Inhoudelijke coördinatie tussen de leden van de werkgroepen routekaart, communicatie en public affairs van de AVGG en relevante stakeholders.
- Inrichten benodigde organisatie en werkprocessen ter ontwikkeling en uitvoering van de communicatiestrategie en public affairsstrategie.

Kennis en Ervaring

- Relevante HBO/WO- opleiding.
- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring.
- Ruime ervaring in het opzetten en managen van communicatie- en public affairsstrategieën en (campagne)activiteiten in het gezondheidsdomein of een ander relevant maatschappelijk domein.
- Visie op/ervaring met de thema's leefstijlverandering, gezondheid & preventie en voedingsbeleid.
- Expertise op het gebied van social content management is een pré.

Jouw profiel

- Je bent een netwerker, bouwer en activator met uitstekende communicatieve en verbindende kwaliteiten.
- Je weet gezag en vertrouwen op te bouwen vanuit inhoudelijke/strategische visie en procesvaardigheden.
- Je voelt je het beste in je rol als 'meewerkend voorman/vrouw'.
- Je bent intrinsiek gemotiveerd, zet het algemeen belang voorop en weet de gezondheidsfondsen daarvoor in positie te brengen.
- Je bent een teamplayer met een grote mate van flexibiliteit, doorzettingsvermogen, pro-activiteit, sensitiviteit en "hands-on" mentaliteit.
- Je houdt koers te midden van steeds wisselende omstandigheden en belangen. Daarnaast weet je strategisch en tactisch te handelen.
- Je hebt affiniteit met de doelstellingen van het programma Gezonde Generatie en de Alliantie Voeding voor de Gezonde Generatie.

Aanstelling, budget en uren

- Duur voor 1 jaar met mogelijkheid tot verlenging.
- Opdrachtgever/moederorganisatie is de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF).
- Omvang: 0,88-1 fte.
- Inschaling op basis van CAO Longfonds max schaal k.

Interesse?

- Stuur voor 27 mei 2021 een korte motivatiebrief en CV naar Loek Leenen, coördinator AVGG (alliantievoeding@gezondegeneratie.nl)
- Meer informatie bij Loek Leenen, leenen@gezondheidsfondsen.nl / 0657312858.
- Je gegevens worden conform privacywetgeving behandeld en alleen gedeeld met medewerkers binnen de Samenwerkende Gezondheidsfondsen die onderdeel maken van het werving- en selectieproces.