

9 april 2019

Reactie van de SGF op keuze voor Nutriscore door de Consumentenbond

De Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) onderschrijven, net zoals de Consumentenbond, het belang van een helder en onafhankelijk voedselkeuze logo. Het Ministerie van Volksgezondheid werkt op dit moment op zorgvuldige wijze aan een traject om te komen tot een nieuw voedselkeuzelogo. Dit traject is pas recent gestart, in december 2018. De Samenwerkende Gezondheidsfondsen en de Hartstichting nemen deel aan een stakeholdersgroep die input en advies geeft over dit traject. Er is afgesproken dat er eerst een onafhankelijk consumentenonderzoek komt. De uitkomsten van het consumentenonderzoek vormen, naast de beschikbare informatie vanuit andere internationale onderzoeken, de basis voor besluitvorming over het logo. Voor een goed debat over het logo is wat ons betreft noodzakelijk dat zowel het kleurcoderingssysteem uit Engeland als Nutriscore uit Frankrijk worden onderzocht. Wij wachten voordat we een definitief oordeel geven, eerst het onderzoek af.

Dit naar aanleiding van het nieuws dat de Consumentenbond op 9 april 2019 naar buiten bracht:

<https://www.consumentenbond.nl/nieuws/2019/nutriscore-laat-zien-veel-verantwoorde-tussendoortjes-niet-zo-gezond>

