



Samen bouwen aan een gezonder Nederland



Jaarverslag
2025

Samen bouwen aan een gezonder Nederland

Jaarverslag 2025
Samenwerkende
Gezondheidsfondsen

GEZAMENLIJKE PROGRAMMA'S

Over de
vereniging
8

6
Voorwoord
8
Over de Samen-
werkende Gezond-
heidsfondsen
12
De hoogtepunten
van 2025

82
De organisatie
86
Platform- en
netwerkfunctie
88
Kennisuitwisseling

De Gezonde
Generatie
14

24
Alcoholpreventie
28
Bewegende
Generatie
30
Ongezonde stress
verminderen
34
Gezonde
Voedselomgeving
38
Bescherming
Online Gokken

Innovatieve
Behandelingen
40

44
Immunologie
46
Humane
Meetmodellen
52
Leefstijl in en
vanuit de zorg

Kwaliteit
van Leven
54

Samenwerking
Infectieziekten
66

Gezondheids-
Transitie
72



2025 was het jaar waarin we als 23 gezondheidsfondsen samen met 35 koplopers uit heel Nederland de Gezondheidsverklaring ondertekenden waarin we beloven om de GezondheidsTransitie te versnellen. Tijdens de intensivering van de samenwerking tussen de partijen worden de eerste contouren zichtbaar van de gezamenlijke aanpak die zorgt voor systeemverandering en impact. Tegelijkertijd hebben de leden tijdens de ALV in juni een nieuw bestuursmodel geaccordeerd: het *one-tier model*. Dit bestuursmodel houdt in dat Mark de rol vervult van uitvoerend bestuurder en de andere bestuurders een sterkere controlerende rol krijgen als niet-uitvoerend bestuur.

Mark: In 2025 hebben we een belangrijke stap gezet met invoering van dit nieuwe bestuursmodel. Binnen het bestuur voeren we gesprekken over rollen, verantwoordelijkheden en hoe dit zich verhoudt tot de leden.

Hans: De cultuur binnen de vereniging bepaalt uiteindelijk ons succes. Cultuur kun je niet vastleggen in statuten of gedragscodes. Het is belangrijk dat leden met elkaar in gesprek zijn, met elkaar

samenwerken en elkaar versterken. Hoe je dat goed doet is en blijft een zoektocht. We zijn een vereniging die blijft leren en niet alles hoeft direct perfect te zijn.

Mark: De vereniging biedt het platform waar fondsen elkaar vinden en gezamenlijk optrekken. De afgelopen jaren zijn we voortdurend in ontwikkeling geweest. We realiseerden meer impact en verfijsden onze aandachtsgebieden. We zijn tot dusverre succesvol in het formuleren van gezamenlijke maatschappelijke agenda's en actie rond preventie, kwaliteit van leven, onderzoek en dat alles komt samen in de GezondheidsTransitie.

Hans: We zijn nóg succesvoller als veel meer partijen dan alleen de fondsen zich verbinden aan dezelfde ambitie: een gezonder Nederland. We moeten scherper bepalen wat de unieke meerwaarde van SGF is. Wat doen we wel en wat doen we niet?

Mark: En daarin helpt het gezamenlijk narratief dat we als collectief willen vertellen en inzetten. In 2026 werken we hier gezamenlijk aan. Dat krachtige verhaal, dat bindt ons.



Hans Schirmbeck
Voorzitter



Mark Monsma
Uitvoerend bestuurder / directeur

“We zijn nóg succesvoller als veel meer partijen dan alleen de fondsen zich verbinden aan dezelfde ambitie: een gezonder Nederland.”

De impact van samen- werking

Op 30 juni 2010 werd de Vereniging Samenwerkende Gezondheidsfondsen opgericht. Als collectief van 23 gezondheidsfondsen werken we samen aan het voorkomen, genezen en behandelen van ziekten. De vereniging is een platform waar leden elkaar ontmoeten en samenwerken. Ook verbindt en stimuleert de vereniging samenwerking tussen de leden en met externe relevante stakeholders.

Missie

Het collectief van Samenwerkende Gezondheidsfondsen heeft een gezamenlijke missie: 'Langer gezond leven voor iedereen in Nederland'.

Visie

Als gezondheidsfondsen werken wij aan het voorkomen en behandelen van ziekten en het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met een chronische aandoening.

Wij geloven dat wij het meest impactvol zijn als wij de ziekteoverstijgende thema's gezamenlijk oppakken en de meer ziektespecifieke onderwerpen vanuit de afzonderlijke (gespecialiseerde) gezondheidsfondsen organiseren.

Wij geloven dat wij door onze authenticiteit en kennis van zaken, andere relevante partijen kunnen verbinden in het formuleren én met ons uitvoeren van een gezamenlijke agenda voor een gezonde leefstijl in een gezonde omgeving. Wij brengen op dit vlak een beweging op gang, die ons aandeel in een langer en gezond leven voor iedereen in Nederland, inclusief diegenen met een chronische aandoening, zo zichtbaar, voelbaar en meetbaar mogelijk maakt.

Programma's

In 2025 zetten de gezondheidsfondsen hun samenwerking voort:

Programma De Gezonde Generatie, met de thema's:

- Alcoholpreventie
- Bewegende Generatie
- Ongezonde stress verminderen
- Gezonde Voedselomgeving
- Bescherming Online Gokken
- Rookvrije Generatie (via samenwerking Gezondheidsfondsen voor Rookvrij)

Programma Innovatieve Behandelingen, met de volgende deelprogramma's:

- Leefstijl in en vanuit de zorg
- Humane Meetmodellen
- Immunologie

Programma Kwaliteit van Leven, met de volgende aandachtsgebieden:

- Werk Versterkt
- Speciale Ontmoetingsdagen

Partner Samenwerking Infectieziekten

GezondheidsTransitie



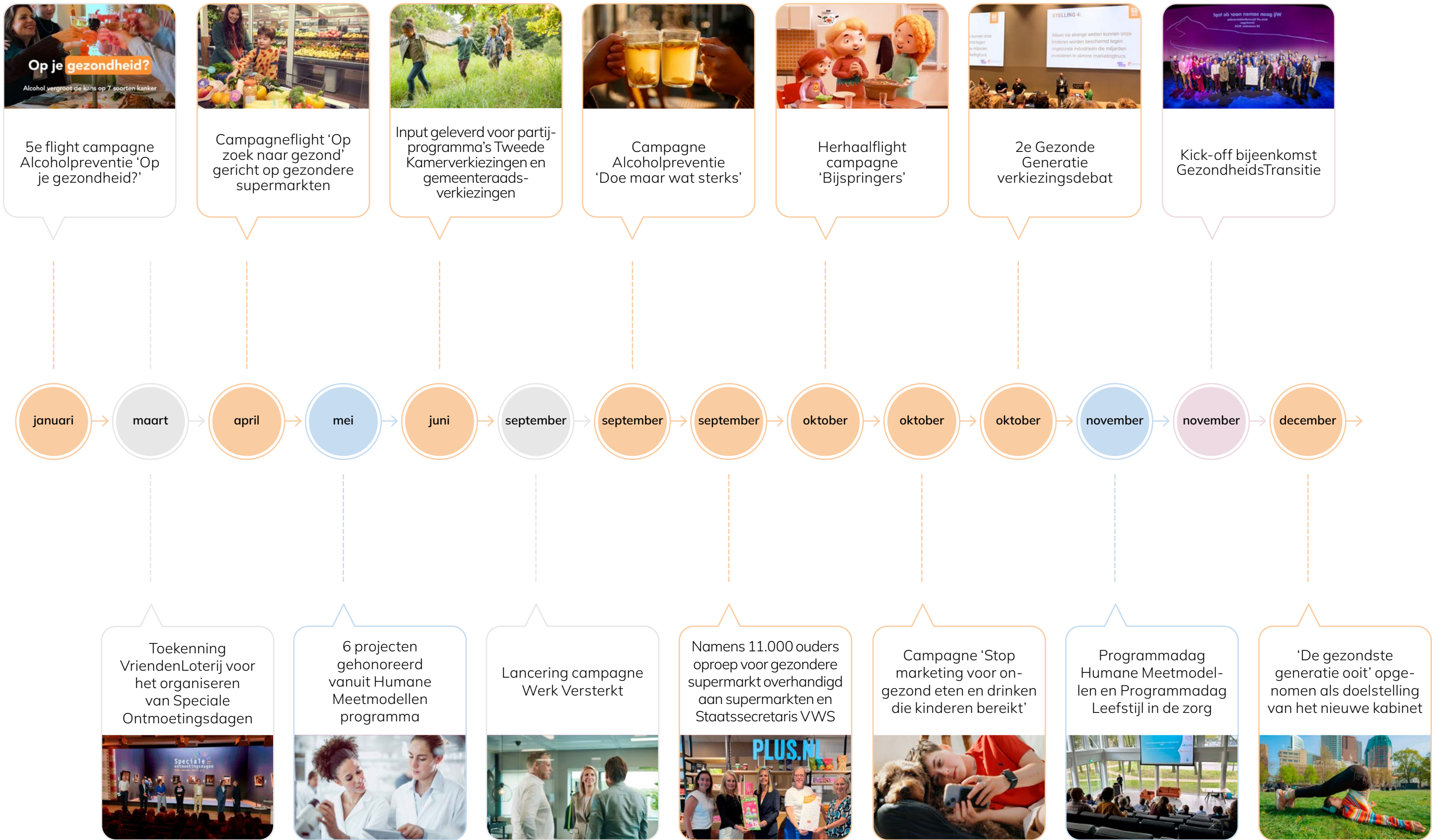
SAMENWERKENDE GEZONDHEIDSFONDSEN

Het collectief van Samenwerkende Gezondheidsfondsen
bestaat uit de volgende leden (eind 2025):



ONZE NETWERKPARTNERS

- 113 Zelfmoordpreventie
Adessium Foundation
Aletta Jacobs School of Public Health
Alles Oké? Supportlijn
Amsterdam UMC
Arbo Unie
Vereniging Arts en Leefstijl
Augeo Foundation
Basic-Fit
Bernard van Leer Foundation
Beweegalliantie
Blue Zone Festival Foundation
Cedris
Coalitie Leefstijl in de Zorg
Erasmus MC Foundation
Federatie voor Gezondheid
Stichting FEMI
Gemeente Amsterdam
Gemeente Groningen
Gemeente Utrecht
Gezondheidsfondsen voor Rookvrij
GGD GHOR Nederland
Immunis Foundation
Janivo Stichting
Stichting Je Leefstijl Als Medicijn
JOGG
Jonger Oranje
Kansrijke Start
Kinderpostzegels
De Kindertelefoon
Artsenfederatie KNMG
Lifelines
MIND Us
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport
Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid
Maatschappelijke Organisaties in de
Sport (MOS)
Nederlands Centrum Jeugdgezondheid
(NCJ)
Nederland Zorgt Voor Elkaar (NLZVE)
UMCNL
- Nederlands Jeugdinstituut (NJI)
Health~Holland
Noaber Foundation
NOC*NSF
Nederlandse Vereniging voor Arbeids-
en Bedrijfsgeneeskunde (NVAB)
Nederlandse Organisatie voor
Wetenschappelijk Onderzoek (NWO)
Patiëntenfederatie Nederland
Pharos
Platform Ondernemende
Sportaanbieders (POS)
Provincie Groningen
Regio Groningen-Assen
Rijksoverheid
Sociaal-Economische Raad (SER)
Stichting Positieve Leefstijl
STAP
Transitiecoalitie Voedsel (TcV)
Trimbos-instituut
UNICEF
VanWonen
Vakcentrale voor Professionals (VCP)
Voeding Leeft
Voedingscentrum
Voor Werkende Ouders
ZonMw
Nederlandse Vereniging van Maag-
Darm-Leverartsen (NVMDL)
Stichting Jeugd en Alcohol
Nederlandse Vereniging voor
Alcoholwet Toezichthouders (NVAT)
Nederlandse Vereniging van
Spoedeisende Hulp Artsen (NVSHA)
Jantje Beton
Expertisegroep Alcoholwet
Nederlandse Vereniging voor Medische
Microbiologie (NVMM)
Nederlandse Vereniging van Internist-
Infectiologen (NVII)
Integraal Kankercentrum Nederland
(IKNL)





GEZAMENLIJKE
PROGRAMMA'S

De Gezonde Generatie



24
Alcoholpreventie
28
Bewegende Generatie
30
Ongezonde stress
verminderen

34
Gezonde
Voedselomgeving
38
Bescherming Online
Gokken

De Gezonde Generatie

Elke dag groeien duizenden kinderen op in een ongezonde omgeving. Dat is het resultaat van een samenleving waarin gezond leven duur, moeilijk en on-aantrekkelijk is. Dat moet én kan anders.

Met het programma De Gezonde Generatie bundelen we als 23 Samenwerkende Gezondheidsfondsen samen met vele partners onze krachten voor het realiseren van een gezonde leefomgeving voor alle kinderen en jongeren in Nederland. We willen hen niet alleen in de toekomst, maar ook nu al beschermen en gezond houden. Dat doen we door te investeren in de gezondheid van onze kinderen en jongeren én bedrijven, beleidsmakers en burgers op te roepen om in actie te komen.

Onze overtuiging is dat ieder kind in Nederland het recht heeft op een gezonde start. Sociaal, fysiek én mentaal. Want gezondheid begint niet later, maar vanaf het allereerste begin. Dat vraagt om een groot aanbod betaalbaar gezond eten en drinken, voldoende ruimte om dagelijks te bewegen en een omgeving die kinderen

beschermt tegen ongezonde stress, nicotine, alcohol, verslavende algoritmes en marketing. Naast het verbeteren van de gezondheid van huidige en toekomstige generaties, verlagen we hiermee ook op lange termijn de ziektelast en voorkomen we (chronische) ziekten.

Onze ambitie is gezond leven makkelijk, aantrekkelijk en goedkoop maken. Voor iedereen, en vooral voor kinderen. Want, een gezond Nederland begint met gezond opgroeien én dat vraagt om gezamenlijke actie.

[Lees meer over De Gezonde Generatie.](#)

Activiteiten en resultaten

Uitbreiding, verdieping en sterkere samenwerking

Steeds meer partijen omarmen De Gezonde Generatie en verstevigen de oproep om kinderen gezond te kunnen laten opgroeien. Vanuit het groeiende netwerk werken we samen met maatschappelijke partijen (zoals JOGG, Trimbos, NCJ en GGD Amsterdam) aan concrete doelen en projecten.

[Bekijk het overzicht van ons partner-netwerk.](#)

Gezonde Generatie in partij-programma's en coalitieakkoord

In 2025 heeft D66 de 'gezondste generatie ooit' opgenomen als 1 van de 5 doelstellingen in haar partijprogramma. Daarnaast is het een doelstelling van de inhoudelijke ambitieuze agenda 'Samen aan de slag voor een sterker Nederland' van D66 en het CDA. Dit is de basis voor het coalitieakkoord dat in 2026 is opgesteld.

95% van de Nederlanders geeft aan het (heel) belangrijk te vinden dat jongeren gezond op kunnen groeien (Trendmonitor).

Daarnaast zagen we dat in 2025 meer Nederlanders dan in 2023 zich bewust zijn van een ongezonde voedselomgeving op plekken waar veel kinderen komen. Ook nam het kennisniveau over de schadelijkheid van alcohol sterk toe.

Invloed op verkiezings-programma's en politiek debat

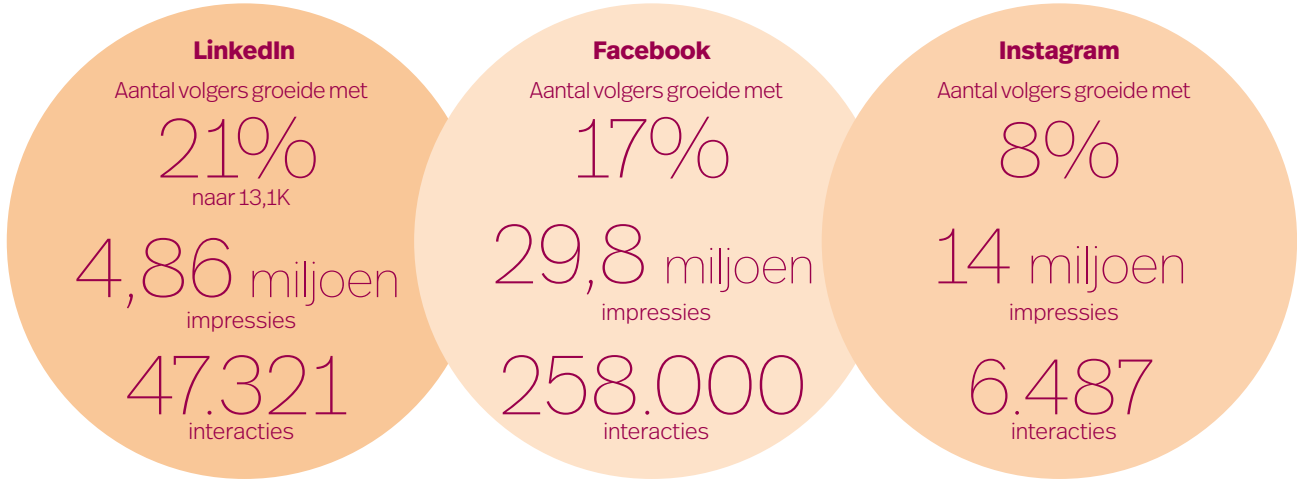
Voor de Tweede Kamerverkiezingen (oktober 2025) en gemeenteraadsverkiezingen (maart 2026) hebben we Gezonde Generatie input mee-geven aan programmacommissies voor hun verkiezingsprogramma. Ook hebben we het 2e Gezonde Generatie verkiezingsdebat ge-organiseerd met kandidaat-kamerleden.

Campagnes via media en publieksactivatie

Vanaf oktober vroegen we als Samenwerkende Gezondheidsfondsen via tv, radio en online aan Nederland om onze oproep aan de politiek te steunen. Met de campagne benadrukken we hoe belangrijk het is dat ieder kind in Nederland de kans krijgt om gezond op te groeien. Deze overkoepelende Gezonde Generatie campagne werd tegelijkertijd met de themacampagnes ingezet als een 'bumper', maar ook 'stand alone'. Aan het einde van 2025 hadden ongeveer 20.000 mensen de oproep ondertekend en dat aantal blijft oplopen.

[Bekijk de campagnevideo.](#)





Online prestaties

In 2025 is het online bereik van De Gezonde Generatie zowel bij het publiek (Meta) als bij professionals (LinkedIn) verder gegroeid. Op alle kanalen nam het aantal volgers toe en ook het bereik en het aantal interacties stegen aanzienlijk. We zien dat de combinatie van strategische contentplanning, digitale campagnes en gerichte inzet van berichten zorgt voor een grotere zichtbaarheid en betrokkenheid bij zowel publiek als stakeholders.

Vanuit PR-oogpunt was onze online aanwezigheid van groot belang. Zo draagt het delen van ons standpunt in bijvoorbeeld een LinkedIn post niet alleen bij aan onze zichtbaarheid, het zorgt er ook voor dat andere actoren in het speelveld dit kunnen onderschrijven én dat we (door media) worden opgemerkt als *key opinion leader*. Ofwel, door onze mening te delen, kunnen we media attenderen op maatschappelijk relevante ontwikkelingen en ze tegelijkertijd voeden met onze visie en kennis. Indirect heeft dat ook positieve gevolgen voor Public Affairs, omdat publicaties kansen bieden voor Tweede Kamerleden om vragen te stellen en onderwerpen aan te kaarten in debatten.

Naast onze aanwezigheid op social kanalen, zien we dat online media ook een steeds prominentere rol innemen in het medialandschap. Inmiddels krijgen meer mensen in Nederland nieuws mee via online media, dan traditionele media (krant, radio en televisie). Om die reden richten we onze PR steeds vaker op online media, die online artikelen en stories plaatsen en nieuws van elkaar overnemen.

Vooruitblik 2026

Sinds de lancering van het programma in 2019 is er veel bereikt. Om de slagkracht en efficiëntie te vergroten, is besloten om de diverse initiatieven en thema's te integreren tot één samenhangend programma De Gezonde Generatie. De buitenwereld gaat merken dat De Gezonde Generatie één verhaal is, met meer samenhang in communicatie, en scherpe focus richting de politiek, media en onze achterban. In verbinding met de GezondheidsTransitie die eind 2025 op gang is gekomen, hopen we De Gezonde Generatie niet alleen te verbreden met meer stakeholders, maar ook de gezamenlijke lobby en communicatiekracht te versterken.

Een greep uit de posts van 2025

Kom ook naar Het Grote Obesitas Debat

Overgewicht en obesitas worden een steeds groter probleem in Nederland. Nu al heeft meer dan 50% van de volwassenen en 1 op de 7 kinderen overgewicht. Dit heeft grote gevolgen. Als we zo...

Bereik	4.656
Impressies	6.622
Interacties	285

LinkedIn

In het NOS Nieuws (21/01) staat dat de helft van de jongvolwassenen hun mentale gezondheid niet gezond noemt. Dit blijkt uit Gezondheidsmonitor Jongvolwassenen 2024...

Bereik	2.092
Impressies	2.986
Interacties	90

LinkedIn

Wist je dat zelfs één glas alcohol per dag niet gezond is? Waarom?

Podcast luistertip
Er is lang geloofd dat één glas alcohol per dag gezond voor je zou zijn en bijvoorbeeld de kans op hart- en vaatziekten zou verminderen...

Bereik	2.726
Impressies	5.436
Interacties	53

Instagram

Wat gaan politieke partijen doen voor de gezondheid van onze jeugd? Die vraag stond centraal tijdens het Gezonde Generatie verkiezingsdebat waarin kandidaat-Kamerleden...

Bereik	6.030
Impressies	8.393
Interacties	659

LinkedIn

Pubers kunnen de gevolgen van roken of vopen zelf nog niet overzien, weet @kluun, schrijver van 'Help, ik heb een puber!'. Hij spreekt zich uit tegen de misleidende tactieken van de...

Bereik	1.202
Impressies	1.643
Interacties	59

Instagram

Soms zijn het juist de kleine momenten die het grootste verschil maken. Een grapje op het juiste moment. Een luisterend oor. Een hand op je schouder. Voor kinderen kan die ene volwassene...

Bereik	1.595
Impressies	2.352
Interacties	79

Instagram



David Verschoor

Directeur van de Hersenstichting.

Vanuit deze rol zet hij zich in voor het voorkomen van hersenaandoeningen en het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met een hersenaandoening. De Hersenstichting is vanaf de start betrokken bij De Gezonde Generatie en draagt actief bij aan de gezamenlijke ambities op het gebied van gezondheid.



“Met de herijking van De Gezonde Generatie zetten we sneller grotere stappen naar de gezondste generatie ooit.”

De Gezonde Generatie maakte in 2025 een belangrijke beweging naar één gezamenlijke koers. In deze herijking staat integrale samenwerking centraal: fondsen werken niet langer vanuit afzonderlijke thema's, maar dragen samen de brede ambitie van één Gezonde Generatie uit. Daarbij ligt de focus op waar de meeste impact te behalen is: het realiseren van normverandering en beleidsverandering. In dit interview deelt David Verschoor hoe deze transitie doorwerkt binnen de Hersenstichting en wat dit betekent voor de gezamenlijke impact.

Wat heeft de herijking van De Gezonde Generatie met één bestuursgroep en de integratie van onderwerpen voor u betekend als het gaat over hersenen en mentale gezondheid?

“De Hersenstichting is al sinds de start van het programma betrokken bij De Gezonde Generatie en ondersteunt de doelen en ambities volledig. Juist omdat de hersenen een centrale rol spelen in hoe we leven, leren en functioneren, raken vrijwel alle thema’s waar De Gezonde Generatie zich de afgelopen jaren voor heeft ingezet direct aan onze missie. De Hersenstichting staat dan ook volledig achter de nieuwe integrale aanpak. Een overstijgende blik maakt onze samenwerking krachtiger. Het helpt om verbanden beter te leggen en gezamenlijke keuzes te maken. En daar heeft ook het hersenveld baat bij.”

Wat betekent deze vernieuwde samenwerking concreet voor de manier van werken voor de Hersenstichting?

“De herijking van De Gezonde Generatie vond plaats parallel aan de vorming van onze eigen nieuwe meerjarenstrategie. In onze strategie zetten we expliciet meer in op samenwerking, zeker ook op het gebied van het voorkomen van hersenaandoeningen en het versterken van mensen met een hersenaandoening. In de vernieuwde samenwerking nemen wij plaats in

de bestuurdersgroep, de stuurgroep, het tijdelijke transitieteam en in een van de vakteams. Daardoor zijn we niet alleen betrokken op inhoud, maar ook nadrukkelijk op richting en besluitvorming.”

Wat gaat deze herijking uiteindelijk betekenen voor de impact van De Gezonde Generatie?

“De afgelopen jaren zijn al heel veel mooie resultaten behaald binnen het programma. De herijking van De Gezonde Generatie en de nieuwe governance gaan leiden tot meer efficiëntie, meer slagkracht en minder versnippering. Door focus aan te brengen en gezamenlijke prioriteiten te stellen, kunnen we nog gericht werken aan structurele verandering. Daarmee verwacht ik dat de impact nog veel groter wordt. In het coalitieakkoord zie je al dat de integrale aanpak werkt en resoneert, met expliciet veel aandacht voor realisatie van de gezonde generatie in 2040. Met deze herijking zetten we sneller grotere stappen naar de gezondste generatie ooit.”

Wat gaan partners of de buitenwereld hier straks als eerste van merken?

“Partners en de buitenwereld zullen hopelijk merken dat De Gezonde Generatie één gezamenlijk narratief heeft, in plaats van losse boodschappen vanuit verschillende allianties en organisaties. Dat betekent meer samenhang in onze communicatie, duidelijkere keuzes in waar we op inzetten en een sterkere gezamenlijke positionering richting de politiek, media en onze achterban.”

David Verschoor

Directeur van de Hersenstichting



Wanneer is deze herijking voor u geslaagd?

“De herijking is geslaagd als we de energie binnen het programma weten te behouden, concrete doelstellingen weten te formuleren gericht op normverandering en beleidsbeïnvloeding en stapsgewijs resultaten boeken. 2026 is een overgangperiode; we moeten de tijd nemen om dat goed in te richten, zodat iedereen weet wat er van hem of haar verwacht wordt en we de kennis en expertise van alle betrokkenen op de juiste manier inzetten. Daarnaast is het belangrijk voor ons dat hersengezondheid en mentale gezondheid vertegenwoordigd blijft in de gezamenlijke agenda. Als er na de transitiefase een sterke organisatie staat, met minder overlegstructuren en een zelfde beeld voor ogen, dan zijn we goed op weg.”

Waar hoopt u over een jaar op terug te kunnen kijken?

“Verandering is altijd lastig, zeker in zo’n groot samenwerkingsverband als De Gezonde Generatie. Het is logisch dat het tijd kost om dingen verder uit te kristalliseren en iedereen op de juiste plek te krijgen. Als we eind 2026 terugkijken op een jaar waarin enerzijds de nieuwe manier van werken voor iedereen groten-deels helder is en anderzijds we nog steeds stappen hebben gezet richting De Gezonde Generatie, dan kunnen we heel trots zijn met elkaar. Daarnaast zien we uiteraard ook graag dat onze samenwerking

“De grootste uitdaging zit in het vinden van de juiste balans tussen snelheid en zorgvuldigheid.”

concreet heeft geleid tot zichtbare resultaten: gezamenlijke initiatieven, meer impact in beleid en een sterkere maatschappelijke aanpak.”

Wat heeft u persoonlijk verrast in dit proces?

“Wat mij positief heeft verrast, is de bereidheid van iedereen om echt over ieders domein heen te kijken. Ondanks verschillende belangen en achtergronden is er een gedeeld doel. Dat vind ik het mooiste om te zien.”

Wat vond u het meest uitdagend?

“De grootste uitdaging zit in het vinden van de juiste balans tussen snelheid en zorgvuldigheid. Je wilt doelen behalen en impact realiseren, maar daarnaast vraagt dit proces om afstemming en vertrouwen. Dat kost tijd. Daar zijn we heel goed uitgekomen met zijn allen.”

Alcohol- preventie

In Nederland is er veel gezondheidsschade door alcohol. Veel mensen weten niet dat de gezondheidsrisico's al toenemen door het drinken van één glas alcohol per dag. De basis voor alcoholgebruik wordt in belangrijke mate in de jeugd gelegd. De sociale norm en omgeving maken het voor jongeren moeilijk om niet te gaan drinken. Daarom zetten 23 gezondheidsfondsen, onder aanvoering van KWF en het MDL Fonds, zich in voor een samenleving waarin het voor jongeren makkelijk en normaal is om géén alcohol te drinken, in een omgeving die hen daarbij ondersteunt. Daarmee voorkomen we gezondheidsschade en dragen we bij aan een Gezonde Generatie.

[Lees meer over Alcoholpreventie.](#)

Activiteiten en resultaten Onderzoeksrapport supermarktaanbiedingen

In februari hebben we in samenwerking met denktank Questionmark het 'Onderzoeksrapport supermarktaanbiedingen voor alcohol' uitgebracht en daarmee opnieuw aandacht in de landelijke media tot stand weten te brengen.

Oproep tot effectieve aanpak van alcoholschade

Voor het voorkomen van alcohol-schade is naast kennisvergroting, het gezond maken van de omgeving van jongeren belangrijk, zodat ze gezond en veilig kunnen opgroeien. Op het Nationale Alcoholcongres (maart 2025) hebben wij samen met een groot aantal gezondheidsorganisaties, een oproep aan de staatssecretaris Jeugd, Preventie en Sport gedaan voor een effectieve aanpak van alcoholschade door het invoeren van een daadkrachtige mix van maatregelen die bijdragen aan:

- het beperken van alcohol-reclame;
- het verminderen van de beschikbaarheid;
- het invoeren van prijsmaatregelen (zoals automatische prijsindexatie)
- het waarborgen van vroeg-signalering en toegankelijke (preventieve) zorg;
- het bieden van goede informatie voor gezonde, vrije keuzes.

Toolkit voor alcoholbewuste werkomgeving

In november hebben we in samenwerking met het Trimbos-instituut

de pilotversie van de Toolkit Alcoholbewuste Werkomgeving opgeleverd. Het doel van de toolkit is om het gesprek over alcohol(gebruik) op het werk te vergemakkelijken zodat alcohol een minder prominente plek gaat innemen binnen de werkomgeving. Met deze toolkit krijgen HR-professionals praktische handvatten om stappen te zetten richting een alcoholbewuste werkomgeving en dit effectief te integreren in hun beleid en dagelijkse praktijk.

Bewustwording onder politici en beleidsmakers

Samen met andere organisaties op het gebied van alcoholpreventie, brengen we voortdurend de grote impact van alcoholschade op de Nederlandse samenleving onder de aandacht van politici en beleidsmakers.

Inzet voor gezondheidswaarschuwingen op alcohol

In de maanden na het Nationaal Alcoholcongres hebben we ons ingezet voor het verplicht vermelden van gezondheidswaarschuwingen op etiketten van alcoholhoudende dranken omdat consumenten het recht hebben om te weten wat er in een product zit en welke risico's het

gebruik ervan met zich brengt. Door de val van het kabinet is het helaas niet gelukt om een maatregel in 2025 te realiseren.

Inbreng voor verkiezingsprogramma's

Voorstellen voor alcoholpreventie-maatregelen voor een gezonde omgeving zijn aangeleverd voor de lokale en landelijke verkiezingsprogramma's.

Internationale inzet voor alcoholpreventie

Naast inbreng voor de nationale politiek hebben wij ons gedurende het jaar sterk gemaakt voor effectieve alcoholpreventie-maatregelen in het European Heart Plan en de gezondheidsdeclaratie van de Verenigde Naties en geprobeerd om tegenkracht te bieden aan het afzwakken van maatregelen door de alcoholindustrie in het kader van het 'European Wine Package'.

Inspiratiekaart voor lokaal reclameverbod

In oktober hebben we samen met het Trimbos-instituut een inspiratiekaart opgeleverd voor gemeenten die aan de slag willen met een lokaal verbod op alcoholreclame in de openbare ruimte.

Campagnes
Vervolg en versterking van de kenniscampagne

De kenniscampagne ‘Op je gezondheid?’, die in 2023 werd gelanceerd, kreeg in januari-maart en in september een krachtige vervolgimpuls. Via social media, televisie, verschillende streamingsplatforms en de bioscoop brachten we de boodschap opnieuw onder de aandacht bij een breed publiek. Met de campagne creëren we bewustzijn over het feit dat alcoholgebruik het risico op zeven verschillende soorten kanker vergroot.

[Bekijk de campagnevideo.](#)



Inzet van Bridget Maasland en stijging kenniscijfer

Voor de flight van begin 2025 zijn er nieuwe uitingen met Bridget Maasland toegevoegd aan de campagne ‘Op je gezondheid?’. Zij deelde op haar persoonlijke platform de centrale boodschap van ‘Op je gezondheid?’ en hielp het onderwerp op een toegankelijke manier bespreekbaar te maken. De campagne-uitingen met Bridget werden goed herkend en gewaardeerd, waardoor het kenniscijfer steeg naar 54%.

Nieuwe campagne en voorbereiding op 2026

In september 2025 hebben wij een nieuwe campagne ontwikkeld ‘Doe maar wat sterks’ voor het vervolg van de campagne ‘Op je gezondheid?’. De flight in het najaar is ingezet als *soft launch* om het kenniscijfer zo goed mogelijk te behouden zodat we in januari 2026 flink kunnen uitpakken tijdens Dry January en zo toe te werken naar onze doelstelling van 60%.

Vooruitblik 2026

In 2026 blijven we ons inzetten om de kennis over alcohol en kanker te vergroten, door twee herhaalflights te laten plaatsvinden en de druk via PR en social media hoog te houden.

We komen met een volgende versie van de Toolkit Alcoholbewuste Werkomgeving op basis van feedback van bedrijven die met de toolkit aan de slag gaan. In veel organisaties hebben jonge mensen een bijbaan, stageplek of eerste baan.

Met partnerorganisaties blijven we werken aan maatregelen die

alcoholschade terugdringen en zo bijdragen aan een gezonde omgeving voor een gezonde generatie. Samen met het Trimbos-instituut inspireren we gemeenten en informeren we over de mogelijkheden voor een lokaal verbod op alcoholreclame in de openbare ruimte. Daarnaast proberen we via de landelijke politiek te bereiken dat er wettelijke maatregelen komen die ervoor zorgen dat alcoholreclame jongeren niet meer bereikt. We pleiten ook voor automatische prijsindexatie van alcohol omdat de prijs van alcohol grote invloed heeft op de hoeveelheid alcohol die jongeren drinken.



Bewegende Generatie

Alle kinderen en jongeren verdienen een omgeving waarin bewegen, spelen en sporten een vanzelfsprekend onderdeel van de dag is. Veel en gevarieerd bewegen is essentieel voor zowel hun fysieke als mentale gezondheid.

Toch haalt 40% van de kinderen onder de 12 jaar de richtlijn voor dagelijks bewegen niet en worden ze steeds minder vaardig in bewegen. Vanuit het programma De Gezonde Generatie richten we ons op het borgen van het dagelijks meer bewegen in de leefomgevingen van kinderen, zoals kinderopvang, school en de buurt.

[Lees meer over Bewegende Generatie.](#)

Activiteiten en resultaten Inzet voor bewegen in de leefomgeving van kinderen

We hebben voor de Tweede Kameren gemeenteraadsverkiezingen aandacht gevraagd voor het borgen van dagelijks bewegen in belangrijke omgevingen voor kinderen. We willen dat kinderen op de kinder-

opvang goed leren bewegen en voldoende bewegen, dat regelmatige beweegmomenten tijdens de schooldag worden verankerd in het schoolbeleid, en dat de openbare ruimte zo wordt ingericht dat deze uitnodigt tot spelen en bewegen in de buurt.

Pleidooi voor richtlijn motorische ontwikkeling

Voor het commissiedebat Sport hebben we gepleit voor een richtlijn voor motorische ontwikkeling op de kinderopvang.

Samenwerking en kennisuitwisseling met stakeholders

We hebben de samenwerking met stakeholders in ons werkveld verder uitgebreid. Zo vroegen we bijvoorbeeld aandacht voor de petitie van Jantje Beton om gemeenten te laten weten: buitenspelen is een recht, geen luxe. Ook hadden we regelmatig contact met de netwerkgroep Beweegalliantie om kennis en praktijkervaring te horen over het implementatieproces bij basisscholen om te komen tot meer bewegen door de dag heen. Belangrijke input voor onze communicatie- en lobbyactiviteiten.

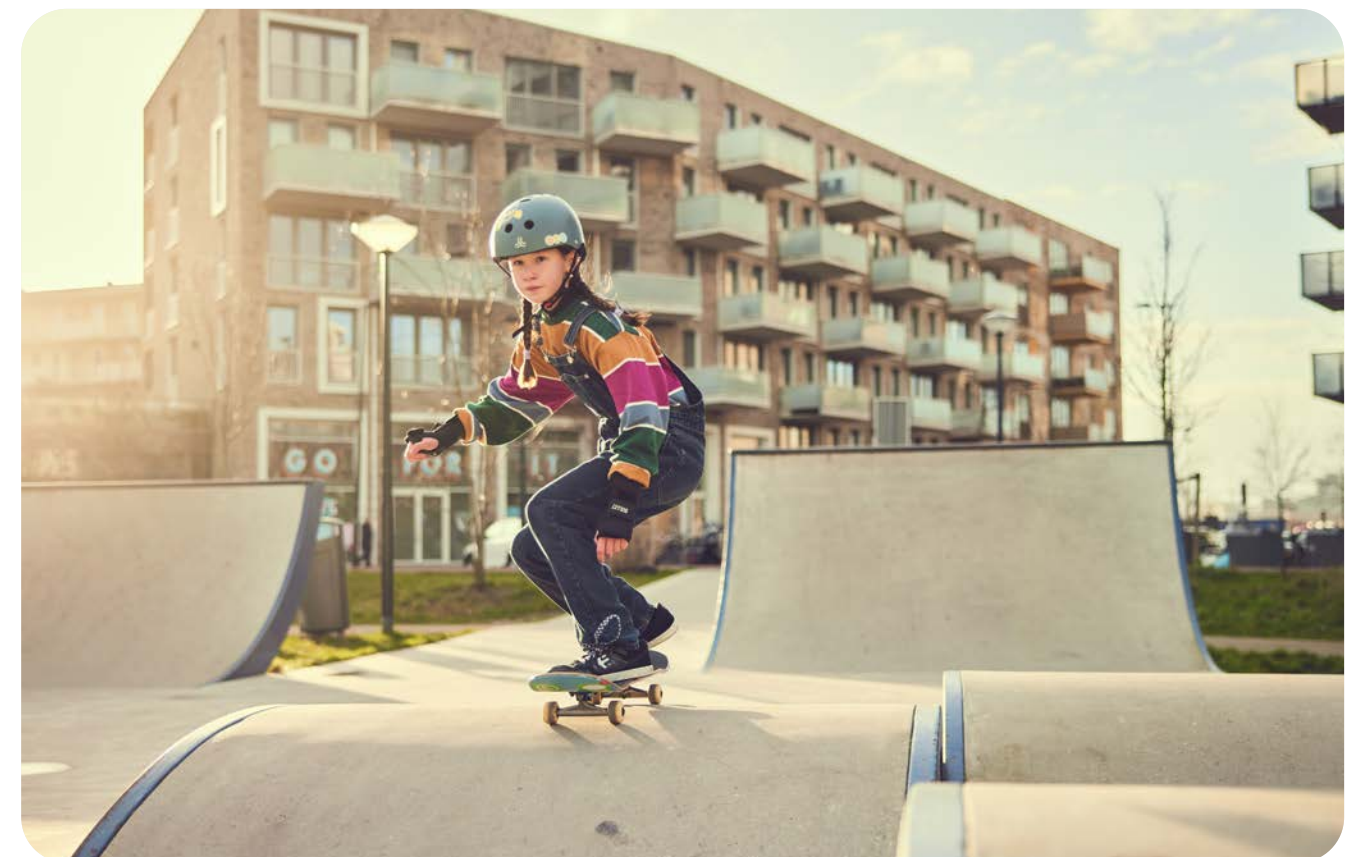
Inbreng voor verkiezingen en organisatie debat

In aanloop naar de verkiezingen is met alle politieke partijen een inbreng met de standpunten van De Gezonde Generatie gedeeld als input voor de partijprogramma's. Deze inbreng bevatte een oproep voor een omgeving die uitnodigt tot bewegen en aandacht voor bewegen op de kinderopvang en op scholen. In oktober is er een 2e Gezonde Generatie verkiezingsdebat georganiseerd waar vijf politieke partijen aan deelnamen.

Vooruitblik 2026

In 2026 willen we de samenwerkingen met stakeholders in ons werkveld verder uitbreiden. Via onze

social media kanalen gaan we inspirerende voorbeelden delen van initiatieven die dagelijks bewegen binnen de leefomgevingen van kinderen stimuleren. Daarnaast zal onze Trendmonitor beter inzicht geven in hoe het publiek aankijkt tegen dagelijks bewegen van kinderen. Op het gebied van lobby sturen we inbreng naar de colleges van de gemeenten en vragen we in de Tweede Kamer aandacht voor een omgeving (scholen, kinderopvang en in wijken) die beweging stimuleert. Via een overkoepelende publiekscampagne willen we dagelijks voldoende bewegen binnen belangrijke omgevingen van kinderen meer op de kaart zetten.



Ongezonde stress verminderen

Iedereen ervaart weleens stress, dat is niet erg. Maar als stress te lang aanhoudt, spreken we van **chronische stress**. Chronische stress in de kindertijd kan het risico vergroten op een ongezonde leefstijl en aandoeningen als hart- en vaatziektes, kanker, COPD, diabetes, alzheimer, depressie en suïcide. Wij noemen dit ongezonde stress. Het verminderen van ongezonde stress draagt op lange termijn bij aan het verminderen van ziektelast en chronische aandoeningen.

Vanuit De Gezonde Generatie willen we ongezonde stress bij kinderen en hun ouders voorkomen door het verminderen van stressoren in de omgeving, ervoor zorgen dat kinderen en ouders gezonder met stress en tegenslag om kunnen gaan en een liefdevolle steunende sociale omgeving.

De sociale omgeving van kinderen – ouders, leraren, vrienden, buurtgenoten – is cruciaal voor het verminderen van stress en het bevorderen van gezond gedrag. Sociale steun biedt een buffer tegen stress. Daarnaast stimuleert een positieve sociale norm kinderen om gezonde keuzes te maken.

[Lees meer over Ongezonde stress verminderen.](#)

Activiteiten en resultaten

Onderzoek naar stress en gezondheid

We deden onderzoek naar de relatie tussen stress en gezondheid. Het onderzoek laat zien dat veel kinderen (23%) en ouders (39%) vaak stress ervaren en de sociale omgeving zich nog niet bewust is van de rol die zij kunnen spelen in het verminderen van stress. Meer dan de helft biedt nooit steun aan een kind of gezin in de omgeving. De belangrijkste resultaten namen we op in [een factsheet](#).

MIND Space Lounge op de NOT

Op de Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT) initieerden we samen met MIND Us en de Gezonde School de MIND Space Lounge. Doel was meer onderwijsprofessionals bewust te maken van het belang van werken aan het mentaal welzijn van leerlingen inclusief het aanleren van sociale en emotionele vaardigheden.

Actualisatie handreiking welbevinden leerlingen

De [Handreiking Preventief werken aan welbevinden](#) van leerlingen is naar aanleiding van de behoefte van onderwijsprofessionals in samenwerking met het Trimbos-instituut en Pharos geactualiseerd. Het gezond omgaan met stress is hier nadrukkelijker in meegenomen.

Structurele aandacht voor sociale en emotionele vaardigheden

Bij de politiek bleven we het belang van het structureel verankeren van aandacht voor sociale en emotionele vaardigheden benadrukken. Er worden kleine stapjes gezet. Zo is in de kerndoelen voor Mens en Maatschappij nu opgenomen dat de school expliciet bijdraagt aan de sociale en emotionele ontwikkeling van leerlingen en het bevorderen van respectvolle omgang met anderen. Inclusief het aandacht schenken aan emoties en omgaan met emoties.

Aandacht voor welbevinden en ondersteuning van ouders

Daarnaast vroegen we aan de politiek op meerdere momenten aandacht voor het belang van het welbevinden en het ondersteunen van ouders. In het Actieprogramma Mentale gezondheid en GGZ is, mede op ons verzoek, de omgeving mentaal gezonde gezinnen toegevoegd.



Samenwerking met partners

We werkten weer samen met veel partners om onze doelen te behalen, zoals Stichting voor Werkende Ouders, het fondsencollectief Veilig en Gezond Opgroeien, het Nederlands Centrum Jeugdgezondheid en Hogeschool Leiden.

Campagnes

Met onze campagnes mobiliseren we mensen in de sociale omgeving 'to be the village' voor kinderen en gezinnen. In 2025 waren dat de volgende campagnes:

Bijspringers

Uit onderzoek is gebleken dat hoe meer steun ouders krijgen hoe minder stress zij ervaren. Met de campagne 'Bijspringers' activeren we mensen in de sociale omgeving van ouders om wat vaker bij te springen bij een gezin in de buurt.



Op 13 oktober startte de herhaling van deze campagne gelijktijdig met de Week van de Opvoeding. De campagne was zichtbaar via NPO, KIJK, wachtkamers en Boomerang-rekken.

De Kracht van Aandacht

Voor een gezonde ontwikkeling hebben kinderen aandacht nodig van hun ouders én andere volwassenen. Sociale steun is een van de krachtigste manieren om kinderen te beschermen tegen ongezonde stress. Uit onderzoek blijkt dat kinderen die voldoende sociale steun krijgen, minder stress ervaren. Tegelijk voelt slechts 41% van de volwassenen zich verantwoordelijk om kinderen actief te steunen. Om deze kloof te verkleinen lanceerden we eind 2025 de campagne '[De Kracht van Aandacht](#)'. De campagne roept volwassenen op om met kleine momenten van oprechte aandacht bij te dragen aan het gezond opgroeien van kinderen. De campagne is inmiddels afgelopen en de effectmeting laat zien dat de boodschap wordt gewaardeerd én nodig gevonden. Daarnaast zegt 32% daadwerkelijk bewuster aandacht te zijn gaan geven aan kinderen in hun omgeving.

[Bekijk de campagnevideo.](#)

Vooruitblik 2026

In 2026 blijven we ons inzetten om ongezonde stress bij kinderen en hun ouders te verminderen. We zetten de gesprekken met partners voort, met als doel meer aandacht te creëren voor gezond omgaan met stress binnen bestaande voorlichting en interventies.

Daarnaast blijven we de politiek oproepen om het welbevinden van ouders centraal te stellen, onder meer door financiële stress binnen gezinnen te verminderen en te investeren in sterke sociale netwerken. Ook blijven we het belang agenderen van structurele aandacht voor sociale en emotionele vaardigheden in het onderwijs.

Tot slot bouwen we voort op de campagne 'De Kracht van Aandacht', waarmee we nog meer mensen willen activeren om kinderen in hun omgeving oprechte aandacht te geven en zo bij te dragen aan een gezonde generatie.

"It takes
a village
to raise a
child."

Gezonde Voedselomgeving

Een gezonde voedselomgeving en een gezond voedingspatroon zijn belangrijke voorwaarden voor een gezonde samenleving en De Gezonde Generatie. De huidige voedselomgeving verleidt voortdurend tot ongezonde voedselkeuzes. Overal om ons heen, in de supermarkt, op straat, op plaatsen waar vaak kinderen komen, wordt veel ongezond eten en drinken aangeboden en gepromoot. Bijna 80% van het voedselaanbod in supermarkten is ongezond. De voedingsmiddelenindustrie besteedt jaarlijks zo'n 1,6 miljard euro aan reclame en promotie, waarvan circa 80% aan ongezonde voeding.

Op dit moment heeft meer dan de helft van de volwassenen en 1 op de 8 kinderen in Nederland overgewicht. Zij lopen een hoger risico op chronische ziekten. Daardoor neemt de kwaliteit van leven af, terwijl de zorgkosten toenemen, evenals de druk op de gezondheidszorg en arbeidsmarkt. Sinds 2021 werken het Diabetes Fonds, de Hartstichting, het MDL Fonds en de Nierstichting samen om in 2040 een gezonde voedselomgeving te bereiken, waarin onze kinderen gezonder kunnen opgroeien.

[Lees meer over Gezonde Voedselomgeving.](#)

Activiteiten en resultaten

Aandacht voor ongezond supermarktaanbod

In april vroegen wij aandacht voor het ongezonde supermarktaanbod. Bijna 80% van het aanbod valt buiten de Schijf van Vijf en 83% van de aanbiedingen betreft ongezonde producten. Via een ouderbrief riepen wij ouders op supermarkten te stimuleren hun aanbod gezonder te maken. De brief werd door 11.300 Nederlanders ondertekend.

Aanbieding handtekeningen aan supermarkten

Aan het begin van het schooljaar werden de 11.300 ondertekeningen van de ouderbrief aangeboden aan Albert Heijn, Jumbo, Lidl, PLUS en Aldi. De handtekeningen werden overhandigd in de vorm van een '100% gezonde folder'.

Media-optreden bij Max Meldpunt

In mei waren we te gast bij Max Meldpunt om Nederlanders bewuster te maken van de ongezonde voedselomgeving en wat De Gezonde Generatie daaraan doet.

Inbreng voor politiek en beleidsdialoog

Voor de zomer is overkoepelend vanuit De Gezonde Generatie input verstuurd aan politieke partijen ter voorbereiding op de gemeenteraadsverkiezingen. Op



6 oktober werden de handtekeningen ook aangeboden aan staatssecretaris Judith Tielen. In een begeleidende brief riepen wij het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) op een gelijk speelveld te creëren. VWS werkt inmiddels aan een monitor die inzicht geeft in het aandeel Schijf van Vijf-producten in supermarkten. Daarnaast werd een [factsheet over frisdrank](#) overhandigd ter versterking van de beleidsdialoog.

Bijdrage aan politieke campagne

In het najaar is bijgedragen aan de politieke campagne voor de verkiezingen met verschillende acties waaronder het [Gezonde Generatie debat](#). Het zorgt voor agendering van het thema voedselomgeving bij de politieke partijen.

Persbericht en brandbrief over kindermarketing

In november werd in samenwerking met de Nederlandse Vereniging voor Kindergeneeskunde een persbericht en

brandbrief verstuurd over kindermarketing, dat leidde tot politieke vragen en een leefstijldebat in Q1.

[Lees meer.](#)

Lancering bewustwordingsvideo

We lanceerden in het najaar, tijdens het Nationale Obesitasdebat, de online video '[Door de ogen van](#)' om politici en stakeholders bewust te maken van de hoeveelheid online reclame voor ongezond eten en drinken die kinderen en jongeren dagelijks zien. De video is samen met JOGG ontwikkeld, die deze video ook verspreid onder gemeenten en social media bedrijven.

Uitbreiding van het partnernetwerk

In 2025 breidden we ons netwerk van partners uit met onder andere Foodwatch en de Nederlandse Vereniging voor Kindergeneeskunde.

Campagnes

Op zoek naar gezond – gezonde supermarkten

Supermarkten zijn de belangrijkste aanbieders van ons dagelijks eten en drinken. Het merendeel van onze voedselaankopen wordt bij supermarkten gedaan. Toch is bijna 80% van het voedselaanbod van supermarkten ongezond. En 83% van de aanbiedingen in supermarktfolders gaan over ongezond eten en drinken. Voor dit probleem vroegen we in april aandacht via een online campagne met hoogleraar Jaap Seidell en Fidan Ekiz waarin opgeroepen werd om onze ouderbrief te ondertekenen.

Stop kindermarketing

In het najaar van 2025 lanceerden we ook vanuit De Gezonde

Generatie de campagne 'Stop kindermarketing' om bewustwording te creëren over hoe (vaak) kinderen verleid worden tot ongezond eten en drinken. Daarnaast activeerden we via een gekoppelde 'bumper-campagne' mensen om onze oproep aan de politiek te ondertekenen voor een omgeving waarin ieder kind in Nederland gezond kan opgroeien. Aan het einde van 2025 hadden ongeveer 20.000 mensen de oproep ondertekend en dat aantal blijft oplopen.

Kinderartsen luidden de noodklok

Om de druk te houden op de politiek, na wederom uitstel van de consultatie van de wet kindermarketing, initieerden we in december 2025 een bericht. Samen met drie kinderartsen schreven we een persbericht over de stijging van

lokale polikliniek cijfers, om de werking van reclames voor ongezond eten en drinken gericht op kinderen publiekelijk te agenderen. Dit leidde tot brede landelijke media-aandacht en optredens in vrijwel alle landelijke media. Onze online video, die laat zien aan welke marketing kinderen online worden blootgesteld, was zelfs te zien in het NOS Journaal en het Jeugdjournaal. Met veel politiek draagvlak als gevolg.

Om stakeholders, media, politici en beleidsmakers juist te informeren over Kindermarketing, publiceerden we tegelijkertijd ook een [factsheet Stop kindermarketing](#).

[Bekijk de campagnevideo over kindermarketing.](#)

[Bekijk de campagnevideo over online kindermarketing.](#)

Vooruitblik 2026

In 2026 blijven we samen met een sterker en groter netwerk aandacht vragen voor de ongezonde voedselomgeving en de gevolgen voor de gezondheid van kinderen. We gaan samen met kinderartsen en experts mensen en organisaties meer bewust maken van de relatie tussen omgeving en gedrag en de werking van het brein. De rol van supermarkten blijft een belangrijk aandachtspunt net als het kindermarketingverbod en de gedifferentieerde belasting op suikerhoudende dranken.



Bescherming Online Gokken

De Samenwerkende Gezondheidsfondsen zetten zich in voor het verbeteren van de gezondheidsbescherming van mensen die online gokken. Sinds in 2021 met de inwerkingtreding van de wet Kansspelen op afstand (Koa) de online gokmarkt legaal geopend is, is het aantal online gokkers gestegen. Als gezondheidsfondsen hebben we grote zorgen over de gevolgen van online gokken voor het welzijn en de (mentale) gezondheid van jongeren en (kwetsbare) volwassenen.

[Lees meer over bescherming online gokken.](#)

Activiteiten en resultaten Pleidooi voor strengere beschermende maatregelen

Een toename van gezondheidschade en verslavingsrisico's onder jongeren en andere kwetsbare doelgroepen door online gokken staat haaks op het realiseren van de gezamenlijke ambitie van een

Gezonde Generatie in 2040. Om die reden pleitten de gezondheidsfondsen de afgelopen jaren voor het zo spoedig mogelijk aanscherpen van beschermende maatregelen. Dit doen we in SGF-verband in actieve afstemming en samenwerking met andere goede doelen en andere maatschappelijke partijen. Zo gaven we in 2025 onze aandachtspunten mee voor het Commissiedebat Kansspelen.

Vooruitblik 2026

Hoe sneller de maatregelen om mensen die online gokken te beschermen passend worden aangescherpt, hoe beter. Als Samenwerkende Gezondheidsfondsen blijven we de ontwikkelingen nauwgezet volgen en aandacht vragen bij onder andere het ministerie van Justitie en Veiligheid (JenV), Kamerleden en de loterijen. Ook in 2026 blijven we de brede afstemming rond dit thema met de maatschappelijke partners coördineren.



GEZAMENLIJKE
PROGRAMMA'S

Innovatieve Behandelingen

44
Immunologie

46
Humane
Meetmodellen

52
Leefstijl in en vanuit
de zorg

Innovatieve Behandelingen

Als Samenwerkende Gezondheidsfondsen streven we ernaar dat zoveel mogelijk mensen langer gezond blijven leven. Bij ziekte willen we verergering voorkomen, de kwaliteit van leven optimaliseren en herstel bevorderen. Samen met onze partners ontwikkelen we strategische, ziekteoverstijgende programma's voor innovatieve behandelingen. Als collectief van gezondheidsfondsen financieren we ziekteoverstijgend onderzoek dat bijdraagt aan behandeling, genezing en een betere kwaliteit van leven. Naast onderzoeksfinanciering stimuleren we de implementatie van humane meetmodellen en leefstijl in en vanuit de zorg. Ook behartigen we de onderzoeksbelangen van gezondheidsfondsen en verbinden we partijen, waarbij de belangenbehartigende en lobbyende rol van het SGF-bureau toeneemt.

[Lees meer over Innovatieve Behandelingen.](#)

Activiteiten en resultaten Onderzoeksvisie

Onze onderzoeksvisie vormt de basis van onze activiteiten en beschrijft welke voorwaarden we aan

onderzoek stellen. In de onderzoeksvisie zijn onze rol en ambities vastgelegd. Ziekteoverstijgende onderzoeksactiviteiten moeten impactvol, mensgericht en van maatschappelijke waarde zijn.

Impact van onderzoek vergroten

We vinden het belangrijk dat onderzoeksresultaten bruikbaar zijn voor vervolgonderzoek en uiteindelijke toepassing in de praktijk. Zo kunnen patiënten er optimaal van profiteren. In 2025 organiseerden we verschillende workshops voor onze leden over de impact en implementatie van onderzoek. Deze bijeenkomsten helpen ons om als financiers gericht te sturen op het vergroten van impact en het versnellen van toepassing.

Samen komen we verder

Naast samenwerking met onze leden, is samenwerking met externe partners van groot belang om maatschappelijke impact te bereiken. In 2025 waren de Samenwerkende Gezondheidsfondsen partner in de volgende samenwerkingsverbanden:

- Themateam en kernteam missiegedreven innovatiebeleid (MIB)
- Coalitie Leefstijl in de Zorg

- Transitie Proefdiervrije Innovatie (TPI)
- Ombion
- Strategic Committee Health~RI
- Horizon Europe klankbordgroep
- Andere onderzoekfinanciers (NWO, ZonMw en Health~Holland)

Onderzoeksfinanciering

Samen met Topsector Life Sciences and Health (Health~Holland) financieren de Samenwerkende Gezondheidsfondsen onderzoek met middelen van de PPS-Innovatieregeling voor publiek-private samenwerking. In 2025 financierden we onderzoek in de volgende onderzoeksprogramma's:

- Immunologie
- Humane Meetmodellen
- Leefstijl in en vanuit de zorg

Herijkingstraject

Sinds 2024 kunnen we niet langer gegarandeerd gebruik maken van PPS-middelen. De middelen moeten sindsdien, onder aangepaste voorwaarden en criteria, in competitie aangevraagd worden. Dit verkleint de kans op toekenning. In 2025 werd daarnaast bekend dat het Ministerie van Economische Zaken de uitvoering van de PPS-regeling in eigen beheer neemt en dat de regeling opnieuw wordt herzien. De nadruk komt daarbij sterker te liggen op het bedrijfsleven en op direct verdienvermogen. Om die reden is in 2025 met de leden een herijkingstraject gestart om de strategische koers voor ziekteoverstijgende onder-

zoeksprogramma's opnieuw te bepalen. Dit traject krijgt zijn vervolg in 2026.

Verbreding programma Leefstijl in en vanuit de zorg

In 2024 en 2025 hebben we onderzocht welke rol de Samenwerkende Gezondheidsfondsen, naast het financieren van onderzoek, kunnen spelen in de systeemtransitie naar leefstijl in en vanuit de zorg. In 2025 voerden we hiervoor een publieksonderzoek uit en vroegen we onze leden en stakeholders om input. Dit leidde tot een visie op de systeemveranderingen die nodig zijn en onze rol daarin. Op basis hiervan is een strategisch plan opgesteld en goedgekeurd. In dit plan staat hoe we onze activiteiten verbreden naar communicatie, lobby en stakeholdermanagement.

Vooruitblik 2026

In 2026 richten we ons binnen onze onderzoeksprogramma's op het afronden van de herijking van de strategie en de start van de uitvoering. We blijven de lopende programma's monitoren en organiseren programmadagen. Binnen het programma Leefstijl in en vanuit de zorg starten we met de verbreding van het programma volgens het goedgekeurde plan. Daarnaast organiseren we vanuit onze platformfunctie bijeenkomsten voor onze leden over implementatie en business development. Ook blijven we samenwerken met onze samenwerkingspartners.

Immunologie

Het immuunsysteem speelt een cruciale rol bij uiteenlopende ziekten, zoals infectieziekten, kanker, allergieën en auto-immuunziekten. Met het onderzoeksprogramma Immunologie willen we behandeling op maat mogelijk maken voor zoveel mogelijk immunologische aandoeningen. Het ImmuneHealthSeed-project ontvangt financiering om meer inzicht te krijgen in hoe het immuunsysteem werkt. Dit helpt om beter te voorspellen welke therapie het meest geschikt is en langdurig effect heeft bij verschillende immunologische aandoeningen. Als het lukt om ziektespecifieke profielen te identificeren, kan de behandeling van auto-immuunziekten mogelijk op tijd worden aangepast en kan het opvlammen van de ziekte worden verminderd.

[Lees meer over het onderzoeksprogramma Immunologie.](#)

Activiteiten en resultaten

Impactplan en data-analyse-plan

In juni is het ImmuneHealthSeed-consortium bij elkaar gekomen om de onderzoeksresultaten en het impactplan te bespreken. Dit impactplan is een dynamisch document waarin de beoogde impact van het project wordt beschreven en wie en wat er nodig is om deze impact te bereiken.

Naast het impactplan en de jaarlijkse voortgangsrapportage heeft ImmuneHealthSeed op verzoek van de adviescommissie een data-analyse-plan opgesteld. In dit plan wordt beschreven welke onderzoeksdata gegenereerd worden en hoe deze data geanalyseerd wordt. Deze drie documenten zijn goedgekeurd.

Programmadag ImmuneHealthXL

In december is de ImmuneHealthXL programmadag georganiseerd. ImmuneHealthSeed is een belangrijk project binnen het onderzoeksprogramma Immunologie, omdat met dit project de wetenschappelijke en financiële basis gelegd wordt voor ImmuneHealthXL.

Budgetneutrale verlenging ImmuneHealthSeed

Het ImmuneHealthSeed project heeft toestemming gekregen om de einddatum te verruimen. De nieuwe einddatum is 31 december 2027.

Vooruitblik 2026

In 2026 wordt opnieuw een uitvraag gedaan voor een voortgangsrapportage, met een geactualiseerde data-analyse en aangepaste impact-plannen. Ook wordt er weer deelgenomen aan de bijeenkomsten van ImmuneHealthSeed en ImmuneHealthXL om de voortgang te monitoren. Het consortium heeft bovendien vervolgfianciering van Health~Holland ontvangen via het project ImmuneHealth-4-All. Daarmee krijgt het onderzoeksprogramma een krachtig vervolg.

Humane Meetmodellen

Veel gezondheidsonderzoek wordt met behulp van proefdiermodellen gedaan. Deze modellen blijken niet altijd goed voorspelbaar te zijn voor de mens. Humane meetmodellen nemen de mens als uitgangspunt en zijn bijvoorbeeld gebaseerd op humaan weefsel en humane data. De verwachting is dat humane meetmodellen de situatie in de mens beter benaderen dan proefdiermodellen. Op dit moment zijn humane meetmodellen voor veel onderzoeksvragen nog niet (voldoende) ontwikkeld of worden ze nog niet geaccepteerd door autoriteiten of bedrijven. Om dit te veranderen is het onderzoeksprogramma Humane Meetmodellen opgezet, in samenwerking met Topsector Life Sciences and Health (Health~Holland), NWO-domein Toegepaste en Technische Wetenschappen (TTW) en ZonMw.

[Lees meer over het onderzoeksprogramma Humane Meetmodellen.](#)

Activiteiten en resultaten

Monitoring projecten

Samen met ZonMw, Health~Holland en NWO werden alle onderzoeksprojecten binnen de 1e en 2e subsidieoproep gemonitord aan de hand van voortgangsrapportages en vergaderingen van de gebruikercommissie. Bij deze vergaderingen sluiten, naast alle consortiumleden en andere samenwerkingspartners, ook partijen aan die de onderzoeksresultaten uiteindelijk willen toepassen. Alle projecten lieten een goede voortgang zien en voldeden daarmee aan de voorwaarden voor de volgende tranchebetaling. Van 1 project werd er in 2025 de eindrapportage beoordeeld en goedgekeurd. Daarmee zijn in 2025 in totaal 3 van de oorspronkelijke 13 projecten binnen het Humane Meetmodellen-programma succesvol afgerond.

Nieuwe projecten gehonoreerd

In mei 2025 werden 6 nieuwe projecten gehonoreerd binnen de 3e subsidieoproep van het

programma. De oproep is gefinancierd door PPS-subsidie, beschikbaar gesteld door Health~Holland om publiek-private samenwerkingen te stimuleren en door ZonMw vanuit het programma Meer Kennis met Minder Dieren. Inhoudelijk richtte deze 3e ronde zich op de verdere ontwikkeling van humane meetmodellen om de volgende stap richting toepassing bij de patiënt mogelijk te maken. De projecten zijn in september 2025 gestart en hebben een maximale looptijd van vier jaar.

[Lees meer over de gehonoreerde projecten.](#)

In 2025 interviewden we verschillende onderzoekers over hun projecten:

[Prof. dr. Roos Masereeuw over het onderzoeksproject Drug disposition On a Chip](#)

[Prof. dr. Marcel Karperien en dr. Liliana Moreira Teixeira over het OA-BioDetectChips onderzoek.](#)

Programmادag vol verbinding

Op 30 oktober 2025 vond de 5e editie van de Humane Meetmodellen Programmادag plaats. De bijeenkomst bracht onderzoekers, non-profit organisaties en bedrijven samen om de voortgang van de projecten met elkaar te delen, en met elkaar te praten over de uitdagingen die zij tegenkomen, specifiek in het proces richting

implementatie. Aansluitend op dit onderwerp verzorgden hDMT en Ombion de workshop 'Standardization, qualification and validation of Human Measurement Models'.

[Lees meer over de programmادag.](#)



Transitie Proefdiervrije Innovatie (TPI)

De Samenwerkende Gezondheidsfondsen zijn sinds het begin partner van de Transitie Proefdiervrije Innovatie (TPI). In 2025 hebben we actief deelgenomen aan de partnerbijeenkomsten waar in toenemende mate aandacht is voor internationale krachtenbundeling.

Vooruitblik 2026

In 2026 begeleiden en monitoren we de lopende Humane Meetmodellen-projecten zoals in voorgaande jaren. Ook beoordelen wij in 2026 voor het eerst de voortgangsrapportages van de projecten binnen de 3e subsidieronde. Op 4 november 2026 vindt de 6e Humane Meetmodellen Programmادag plaats. Daarnaast bundelen we als TPI-partner de krachten blijvend om de transitie naar humane meetmodellen en minder proefdiergebruik te stimuleren.



Klaske Bos

is programmamanager bij ZonMw binnen het programma Meer Kennis met Minder Dieren. Vanuit deze rol is zij betrokken bij het onderzoeksprogramma Humane Meetmodellen, waarin zij samenwerkt met de Samenwerkende Gezondheidsfondsen, NWO-domein Toegepaste en Technische Wetenschappen (TTW) en Topsector Life Sciences and Health (Health~Holland) aan de ontwikkeling en toepassing van proefdiervrije, mensgerichte innovaties in gezondheidsonderzoek.



“Door te investeren in mensgericht onderzoek kan de vertaalslag naar patiënten zo snel en effectief mogelijk worden gemaakt.”

Het programma Humane Meetmodellen brengt overheid, kennisinstellingen, gezondheidsfondsen en bedrijfsleven samen om de ontwikkeling van proefdiervrije, mensgerichte innovaties in gezondheidsonderzoek te versnellen. Door gezamenlijk te investeren in deze nieuwe generatie onderzoeksmethoden wordt gewerkt aan betere modellen die beter aansluiten bij het menselijk lichaam én de weg naar de patiënt kunnen versnellen. In dit interview vertelt Klaske Bos, programmamanager bij ZonMw, waarom deze samenwerking zo belangrijk is en welke impact humane meetmodellen kunnen hebben op de toekomst van gezondheidsonderzoek.

Klaske Bos

Programmamanager bij
ZonMw



Wat maakt het programma Humane Meetmodellen zo belangrijk voor toekomstig gezondheidsonderzoek?

“Hoewel onderzoek met proefdieren momenteel soms nog noodzakelijk is vanwege wet- en regelgeving of door het ontbreken van geschikte alternatieven, is het belangrijk om wel proefdiervrij en mensgericht onderzoek actief te stimuleren. Door te investeren in mensgericht onderzoek kan de vertaalslag naar patiënten zo snel en effectief mogelijk worden gemaakt.”

Binnen het programma werken de Samenwerkende Gezondheidsfondsen samen met ZonMw, NWO en Health~Holland. Wat levert die samenwerking op?

“Doordat financiers gezamenlijk geld inleggen is er meer mogelijk en kan er meer onderzoek gefinancierd worden. Door deze samenwerking laat je zien dat de transitie naar proefdiervrije innovatie erg belangrijk wordt gevonden, want meerdere organisaties zijn bereid om hierin te investeren. Ook leer je veel over de verschillende werkwijzen van de organisaties waarmee je samenwerkt. Door van elkaar te leren kunnen processen efficiënter en beter worden ingericht.”

Waarom is het zo belangrijk dat verschillende partijen, van onderzoekers tot bedrijven, samen optrekken in deze transitie?

“Je kan de betrokken stakeholders zien als één gemeenschap waarin verschillende belangen samenkomen waar je rekening mee moet houden. Elke stakeholder heeft een uniek perspectief. Als je samen optrekt dan heb je tijd om goed na te denken welke kennis er nog ontbreekt, waar de knelpunten liggen, kan je op één lijn komen en mogelijkheden voor gezamenlijke actie identificeren.”

In 2025 werden nieuwe projecten gehonoreerd in de 3e subsidieronde. Waar kijkt u het meest naar uit bij deze nieuwe projecten?

“De ronde in 2025 is echt gericht op doorontwikkeling van al bestaande modellen. Ik kijk ernaar uit om te zien hoe ver deze projecten komen richting implementatie. Welke modellen kunnen straks echt worden gebruikt?”

Wat voor soort innovaties of doorbraken hopen jullie met deze ronde mogelijk te maken?

“Wij hopen op doorbraken in de validatie en acceptatie. Dit zijn cruciale stappen voor een brede en structurele toepassing van humane meetmodellen. De route naar wettelijke acceptatie is een belangrijk punt dat nog vele uitdagingen kent. Als de projecten met deze financiering hierin flinke stappen kunnen zetten, zou dat een mooie doorbraak zijn.”

Het programma sluit aan bij de Transitie Proefdiervrije Innovatie (TPI). Hoe draagt dit programma bij aan die bredere beweging?

“Door te investeren in proefdiervrije en humane meetmodellen helpt het programma in de transitie naar proefdiervrije innovaties. Als er meer (gevalideerde) modellen beschikbaar komen, dan kunnen die ook meer worden ingezet. Ook versterkt het programma de samenwerking tussen onderzoekers en bedrijven, wat ook helpt in de transitie. In een samenwerking tussen academische onderzoekers en bedrijven kunnen hun ontwikkelde humane modellen uiteindelijk op de markt worden gebracht waardoor ze meer gebruikt worden.”

Wat betekent de ontwikkeling van humane meetmodellen uiteindelijk voor patiënten?

“Humane meetmodellen sluiten beter aan bij het menselijk lichaam. Hierdoor kan in de ontwikkeling van deze modellen de vertaalslag naar de patiënt sneller en effectiever worden gemaakt. Ook kan de patiënt centraal worden gesteld, zoals met bijvoorbeeld *personalized medicine*.”

“Humane meetmodellen sluiten beter aan bij het menselijk lichaam.”

Leefstijl in en vanuit de zorg

Leefstijl in en vanuit de zorg richt zich op het inzetten van een gezonde leefstijl als onderdeel van de behandeling van ziekten en aandoeningen. Hierbij kan gedacht worden aan gezonde voeding, voldoende bewegen, ontspanning, voldoende slapen en stoppen met roken en alcohol. Aanpassingen in leefstijl kunnen een positieve bijdrage leveren aan kwaliteit van leven bij ziekte, het voorkomen van verergering of zelfs genezing. Ons streven is dat iedereen in Nederland de meerwaarde van leefstijl in en vanuit de zorg omarmt en dat het een vanzelfsprekend en integraal onderdeel is van de behandeling. Wij willen zorgen voor betere bewijsvoering en implementatie van leefstijlinterventies voor zoveel mogelijk chronische aandoeningen.

[Lees meer over het onderzoeksprogramma Leefstijl in en vanuit de zorg.](#)

Activiteiten en resultaten Betere bewijsvoering

Samen met ZonMw en Topsector Life Sciences and Health (Health~Holland) hebben we het onderzoeksprogramma Leefstijl in de zorg opgezet. Binnen dit programma worden 13 projecten gefinancierd waarvan de Samenwerkende Gezondheidsfondsen en Health~Holland 2 projecten financieren en monitoren. De monitoring vindt plaats op basis van jaarlijkse voortgangsrapportages en het bijwonen van vergaderingen van de gebruikerscommissie met alle betrokken partijen. In 2025 hebben de projecten consortium-bijeenkomsten georganiseerd waarbij we aanwezig waren voor de monitoring. Op 3 november vond de 2e programmadag plaats met als thema 'Kosteneffectiviteit en werkingsmechanismen van leefstijl in de zorg'. Projectteams presenteerden hun voortgang en wisselden kennis uit.

[Lees meer over de programmadag.](#)

Visie op systeemverandering

In 2025 is gewerkt aan een gezamenlijke en gedragen visie op systeemverandering binnen leefstijl in en vanuit de zorg. Voor deze visievorming is, naast literatuuranalyses, een uitgebreid kwantitatief publieksonderzoek uitgevoerd om ontbrekende kennis aan te vullen. Met een werkgroep van leden is een conceptvisie en strategie gevormd die veelvuldig getoetst en verrijkt is door middel van stakeholdersconsultaties. Waaronder interviews, de organisatie van een workshop tijdens de jaarlijkse bijeenkomst van de Coalitie Leefstijl in de Zorg, een [paneldiscussie](#) tijdens het Nationaal Congres Preventie en Gezondheid en diverse co-creatiebijeenkomsten.

Verbreding programma naar vergroten bereidheid

Dit traject heeft geleid tot een duidelijke visie op de systeemverandering die nodig is en de rol die de Samenwerkende Gezondheidsfondsen daarbij kunnen spelen. We hebben vastgesteld dat het vergroten van organisatie- en actiebereidheid essentieel is. Hiermee wordt bedoeld dat iedereen in Nederland bewust en overtuigd is van de meerwaarde van leefstijl als onderdeel van behandeling en bereid is om hieraan te werken of te ondersteunen.

Met onze ruime ervaring in communicatie, gericht op bewustwording, normverandering en lobby, kunnen de Samenwerkende Gezondheidsfondsen hierbij een duidelijke meerwaarde bieden. Op basis hiervan is een strategisch plan

opgesteld en goedgekeurd voor de verbreding van onze activiteiten. Vanaf 2026 wordt dit programma daarom uitgebreid met communicatie-, lobby- en stakeholdermanagementactiviteiten om de bereidheid te vergroten. Deze activiteiten richten zich zowel op de vraag- als de aanbodzijde en helpen om de gewenste systeemverandering sneller te realiseren.

Samenwerking binnen de GezondheidsTransitie

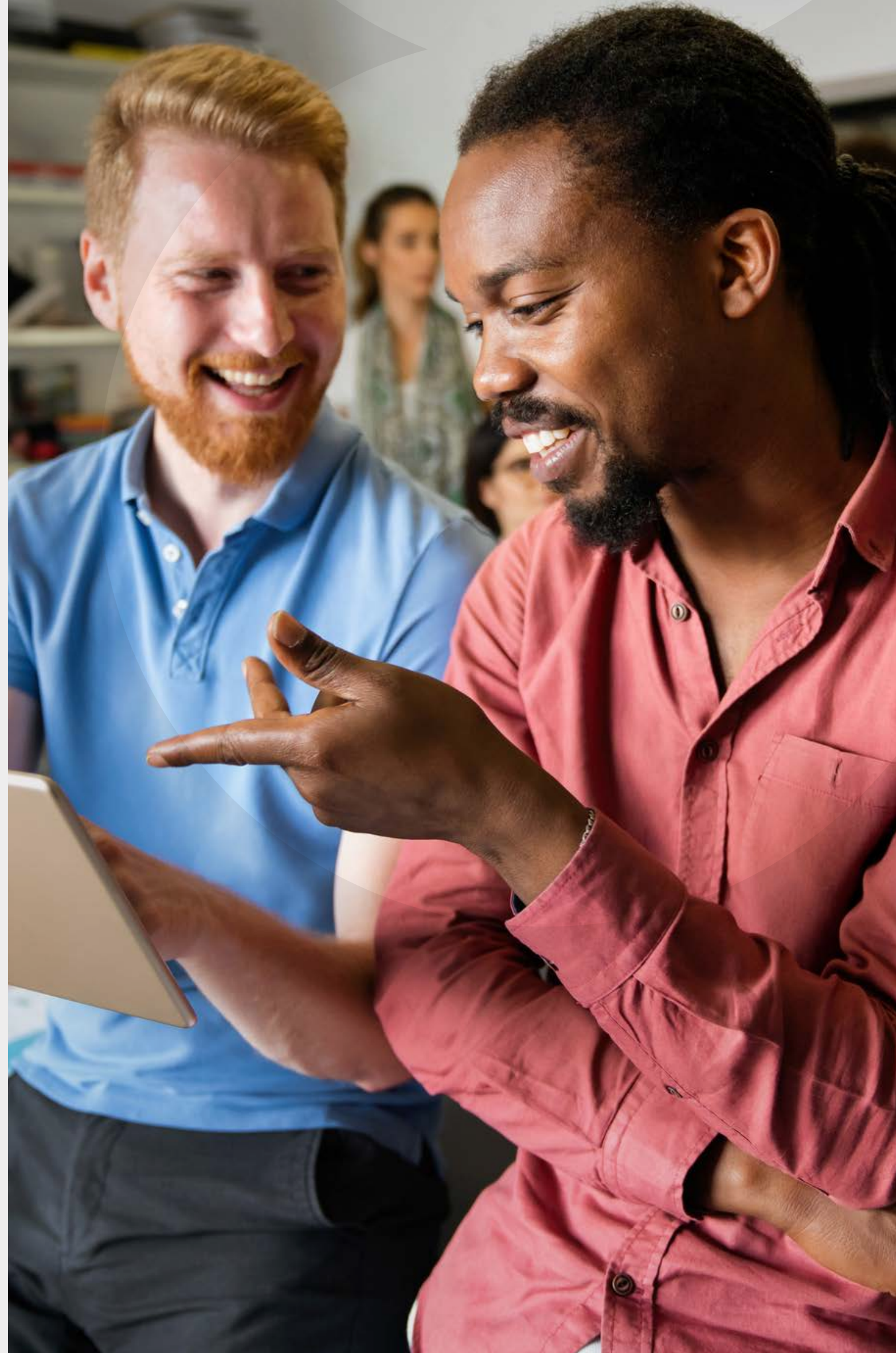
Het vergroten van bereidheid is één van de belangrijke onderdelen van systeemverandering, maar er is meer nodig. In de afgelopen jaren zijn steeds meer organisaties en partijen actief geworden op dit thema, mede dankzij de Coalitie Leefstijl in de Zorg. Samenwerking, afstemming en verbinding zijn belangrijk om een systeemtransitie te laten slagen. Daarom werken we samen met de Coalitie Leefstijl in de Zorg en andere stakeholders. In 2026 zullen we dit voortzetten, ook als pijler binnen de GezondheidsTransitie.

Vooruitblik 2026

In 2026 starten we met de verbreding van ons programma door een communicatie- en lobby/stakeholdermanagement strategie te vormen om actiebereidheid te vergroten. Ook werken we met stakeholders, in het kader van de GezondheidsTransitie, ons plan van aanpak voor systeemverandering verder uit. Verder gaan we door met de monitoring van het onderzoeksprogramma en organiseren we op 23 november met onze partners de programmadag.

GEZAMENLIJKE
PROGRAMMA'S

Kwaliteit van Leven



Kwaliteit van Leven

Samen zetten we ons in voor het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen die leven met een (chronische) aandoening en/of mantelzorgrol. Met het programma Kwaliteit van Leven focussen we in de eerste fase op de arbeidscontext. Onze ambitie is dat in 2030 meer mensen met een chronische aandoening en mantelzorgrol werk hebben dat bijdraagt aan hun kwaliteit van leven. Werk dat energie geeft, binnen een gezonde werkomgeving waar open gesproken wordt over het hebben van een gezondheidsuitdaging of een zorgtaak. Dit is van persoonlijke waarde voor de werknemer met een aandoening of zorgtaak zelf en van maatschappelijke en economische waarde.

[Lees meer over Kwaliteit van Leven.](#)

Activiteiten en resultaten

Ambitie en communicatiestrategie

We hebben een gedragen gezamenlijke ambitie opgesteld, met heldere communicatiestrategie en doelen om het bewustzijn over werken met een chronische aandoening en als mantelzorger te verhogen.

Samenwerking

Er is een nauwe samenwerking met gezondheidsfondsen en externe stakeholders. Waaronder het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW), VNO-NCW, AWWN, Patiëntenfederatie Nederland, Stichting Arbo Unie Nederland en verschillende werknemerspartijen.

Practice what we preach

De gezondheidsfondsen hebben gezamenlijk de ambitie uitgesproken om zelf de beste werkplek te zijn voor werknemers met een chronische aandoening en mantelzorgers: *practice what we preach*. Deze ambitie wordt aangejaagd door de Themagroep HR (Human Resources), waarin HR-medewerkers van de fondsen kennis en ervaringen delen op dit thema via 'kijkje in elkaars keuken'-sessies. Ook hebben de HR-medewerkers van de fondsen samen een handreiking '[Samenwerken met een chronische aandoening en/of mantelzorgrol](#)' opgesteld voor hun eigen organisaties.



Campagne Werk Versterkt

In september 2025 lanceerden wij als 23 samenwerkende gezondheidsfondsen de landelijke campagne Werk Versterkt. Met deze campagne vragen wij aandacht voor werken met een chronische aandoening. Maar liefst 1 op de 3 werkende Nederlanders heeft een chronische aandoening, terwijl dit op de werkvloer lang niet altijd zichtbaar of bespreekbaar is. Veel werkgevers (ruim driekwart) onderschatten hoeveel mensen met een chronische aandoening bij hun organisatie werken.

Het doel van de campagne is bewustwording te creëren over de omvang van het vraagstuk, de diversiteit aan chronische aandoeningen en de grote impact die werk heeft op de kwaliteit van leven. Met verhalen van echte mensen

laten we zien dat een chronische aandoening vaker voorkomt dan veel mensen denken en dichterbij is dan vaak wordt aangenomen. De centrale boodschap is dat open gesprekken tussen werkgever en werknemer beter werken dan aannames. De campagne stimuleert werkgevers en werknemers om samen het gesprek te voeren over wat nodig is om duurzaam aan het werk te blijven.

Campagnekoppels

De campagne zet echte campagnekoppels in; werkgevers en werknemers die hun persoonlijke ervaringen delen. Door bewust te kiezen voor authentieke verhalen van echte mensen komt de campagne tot leven en wordt zichtbaar dat werken met een chronische aandoening vele gezichten heeft en dat openheid, begrip en maatwerk

in de praktijk het verschil kunnen maken. De campagnekoppels zijn afkomstig van de werkgevers IKEA, Dura Vermeer, Amsterdam UMC, Brugman Keukens en MBO Amersfoort.

Op werkversterkt.nl is uitgebreide informatie te vinden, met praktische tips en tools voor werkgevers en werknemers, aangevuld met specifieke informatie per aandoening vanuit de deelnemende fondsen.

Resultaten

De campagne werd voorafgegaan door een inspirerende partnerbijeenkomst en ging op 26 september 2025 officieel van start met een gezamenlijke Thunderclap-actie. De inzet en betrokkenheid van gezondheidsfondsen, samenwerkingspartners en ambassadeurs waren groot. Via LinkedIn,

Facebook en Instagram werd de campagneboodschap tientallen keren gedeeld. Daarnaast verschenen tientallen aanvullende berichten en werden honderden likes en reacties geplaatst. Daarmee bereikte de campagne naar schatting ruim 800.000 mensen. Gedurende 5 weken was de campagne zichtbaar op televisie, radio en online kanalen.

Naast het grote bereik leverde de campagne veel positieve reacties op. Door de gezamenlijke inzet van de gezondheidsfondsen kreeg het onderwerp werken met een chronische aandoening landelijke aandacht. Daarmee is een belangrijke stap gezet in het vergroten van de bewustwording dat open gesprekken over wat iemand nodig heeft om te kunnen blijven werken, bijdragen aan duurzame inzetbaarheid en kwaliteit van leven.



ECONOMIE

Reageren:
economie@ed.nl

REPORTAGE NA HERSENBLOEDING WEER AAN HET WERK: MONIQUE INSPIREERT MINISTER PAUL

‘Door werk werd ik van patiënt weer een collega’

Monique Smits werkt al 33 jaar bij Ikea Eindhoven, maar na een hersenbloeding raakte ze deels verlamd. Beetje bij beetje krabbelde ze weer op. Nu is ze een voorbeeld voor anderen.

Mascha Prins
Eindhoven

Gistermiddag kreeg Smits de kans om haar verhaal te vertellen aan demissionair minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) Mariëtte Paul. Paul kan dit verhaal op haar beurt weer meenemen naar Den Haag, wat belangrijk is voor de campagne Werk Versterkt van 23 samenwerkende gezondheidsfondsen. Jan-Willem Förch, voorzitter van Werk Versterkt en directeur van



ruimte van Ikea, waar ze samen met haar keken naar wat allemaal nog wel kon. „Ik heb haar wel af en toe even moeten afremmen”, vertelt HR-manager Anna Meijer. „Maar met het idee dat ze alles bleef proberen. Haar optimisme heeft daar enorm bij geholpen.” Smits, die op de beddenafdeling werkt, is vanaf het begin open geweest naar haar collega’s. „Ik geef het direct aan als ik iets niet kan. Ik kan geen bedden meer tillen, maar ik kan wel beddengoed wassen en verwisselen.

Ik kan geen bedden meer tillen, maar ik kan wel beddengoed wassen en verwisselen.
– Monique Smits

Het gaat om het werk goed verdelen. „Al namen de collega’s haar in het begin soms iets te veel uit handen. „Heel lief, maar ik moest juist zelf stappen zetten om te blijven groeien.” Voor Smits blijft het belangrijk om dat ze zichzelf

Minister Paul op bezoek bij campagnebedrijf IKEA

In oktober bracht minister Mariëtte Paul (ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid) een bezoek aan campagnebedrijf IKEA Eindhoven in het kader van de campagne Werk Versterkt. Centraal stonden de ervaringen van medewerkers en leidinggevendenden met werken met een chronische aandoening. Verkoopmedewerker Monique en People & Culture Manager Anna deelden hoe open communicatie, vertrouwen en maatwerk hen hebben geholpen duurzaam aan het werk te blijven. Tijdens gesprekken op de werkvloer benadrukte minister Paul het belang van werk voor participatie, welzijn en de arbeidsmarkt. Het bezoek onderstreepte de boodschap van Werk Versterkt: met begrip, goede gesprekken en passende ondersteuning is werkbehoud vaak mogelijk. De minister noemde IKEA hiervan een inspirerend voorbeeld en sprak haar waardering uit voor de inzet

van de samenwerkende gezondheidsfondsen om dit belangrijke thema blijvend op de agenda te zetten. Jan-Willem Förch, voorzitter van Werk Versterkt (en directeur Reuma Nederland) en David Verschoor (directeur Hersenstichting) benoemden bij Minister Paul dat het heel krachtig is dat deze campagne vanuit verschillende organisaties gevoerd wordt: „Je kunt dit alleen maar collectief op de kaart zetten, ook met bedrijven en ministeries.” Ze benadrukten bij minister Paul dat er behoefte is aan een partij met een coördinerende rol, die het voortouw neemt in domeinoverstijgend samenwerken. Er is een integrale aanpak nodig, die preventie van uitval, zorg en werk verbindt. Zo voorkom je versnipperd beleid en losse maatregelen.

[Lees meer over de campagne op werkversterkt.nl](https://werkversterkt.nl)

Effect campagne

Uit de effectmeting (uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau MarketResponse) blijkt dat 23% van de Nederlanders de lanceringscampagne heeft gezien en dat 90% van de respondenten positief is over deze campagne. De campagne werd gewaardeerd met een 7,6. Daarnaast zette de campagne 72% van de bereikte personen aan tot actie, bijvoorbeeld door er thuis of op het werk over te praten of informatie op te zoeken over werken met een chronische aandoening. De kernboodschap werd goed overgebracht, al blijft verdere aandacht nodig om de kennis over de omvang van de doelgroep te vergroten.



Speciale Ontmoetingsdagen

Op 3 maart ontvingen de 23 aangesloten gezondheidsfondsen een toekenning van de VriendenLoterij: €1.725.000 voor de organisatie van speciale ontmoetingsdagen voor mensen met een chronische aandoening én hun naasten. Met dit bedrag kunnen de fondsen de komende 3 jaar een sterke impuls geven aan lotgenotencontact en sociale gezondheid.

Het project biedt:

- een raamwerk en budget voor ontmoetingsdagen;
- structurele inbedding bij de gezondheidsfondsen;
- duurzame samenwerking met culturele partners van de VriendenLoterij;
- bewustwording rond kwaliteit van leven en maatschappelijke participatie.

Fondsen krijgen ruimte om ontmoetingsdagen te organiseren op basis van de behoeften van hun eigen achterban.



Vooruitblik 2026

De campagne Werk Versterkt krijgt in 2026 een vervolg met twee nieuwe flights: een herhaalflight in het voorjaar gevolgd door een flight in het najaar met nieuw campagnemateriaal en aanvullende verhalen. Daarnaast stellen we een Public Affairs strategie en agenda op. Tot slot worden in 2026 maar liefst 17 Speciale Ontmoetingsdagen georganiseerd, dankzij de financiële bijdrage van de VriendenLoterij.



Aukje Nauta

**Bijzonder hoogleraar
organisatiepsychologie
aan de Universiteit Leiden.**

Als spreker, schrijver en adviseur zet zij zich in voor duurzame inzetbaarheid, vitaliteit en meer openheid over gezondheid op de werkvloer.



**Universiteit
Leiden**

“Werk is eigenlijk de beste therapie voor het leven.”

In Nederland heeft 1 op de 3 werkenden een langdurige of chronische aandoening, zoals reuma, diabetes, kanker, hart- en vaatziekten, een handicap of psychische klachten. De meesten van hen willen én kunnen blijven werken. Toch vallen veel mensen uit, terwijl dat vaak te voorkomen is. Met de campagne Werk Versterkt zetten 23 gezondheidsfondsen zich samen in om werken met een chronische aandoening beter bespreekbaar te maken.

Volgens Aukje Nauta, bijzonder hoogleraar organisatiepsychologie aan de Universiteit Leiden, is werk van grote waarde voor mensen, juist ook wanneer zij leven met een chronische aandoening.

Aukje Nauta

Bijzonder hoogleraar
organisatiepsychologie
aan de Universiteit Leiden



Werk geeft kracht en verbinding

Aukje: “Werk is eigenlijk de beste therapie voor het leven. Werken maakt mensen sterker. Het geeft het gevoel dat je ertoe doet en dat je waardevol bent. Daarnaast brengt werk mensen in verbinding met anderen. Het is dus veel meer dan alleen een bron van inkomen.”

Toch blijkt in de praktijk dat veel mensen met een chronische aandoening terughoudend zijn om daarover te praten op het werk. Volgens Nauta onderschatten werkgevers vaak hoe hoog die drempel kan zijn.

Drempel om open te zijn

“Veel mensen durven niet openlijk te praten over hun chronische aandoening. Ze zijn bang dat ze minder kansen krijgen, bijvoorbeeld geen promotie maken of een bijzonder project mislopen wanneer ze vertellen dat ze een chronische aandoening hebben. Managers zeggen vaak: ‘Mijn deur staat altijd open.’ Maar zelfs als die deur openstaat, kunnen werknemers een

hoge drempel ervaren om eerlijk te vertellen waar ze mee zitten.”

Wacht niet af als werkgever

Daarom is het volgens haar belangrijk dat werkgevers niet afwachten.

“Denk niet: als er iets is, komen mensen wel naar mij toe. Stap juist zelf op gezette tijden op medewerkers af en ga het gesprek aan. Bespreek hoe het gaat, wat iemand nodig heeft en hoe werk en ontwikkeling vorm kunnen krijgen.”

Winst voor iedereen

“Als werknemer met een chronische aandoening ben je niet je aandoening. Je kunt naar je leidinggevende of collega's toestappen en het goede gesprek met hen voeren over wat je kunt en niet kunt. Daarmee open je de weg, niet alleen voor jezelf, maar ook voor anderen.”

Wanneer werkgevers en werknemers samen afspraken op maat maken, levert dat volgens Nauta veel op.

“Als je afspraken op maat maakt over bijvoorbeeld werkbelasting, taken of ontwikkeling, ontstaat vaak een win-winsituatie. Het is goed voor de medewerker, omdat die werk beter kan combineren met een chronische aandoening. Maar het is ook goed voor de organisatie, omdat je een meer gemotiveerde medewerker houdt.”

Meer openheid op de werkvloer heeft bovendien een breder effect.

“Wanneer mensen openlijk kunnen delen waar ze mee zitten, ontstaat er meer verbinding. En meer verbinding op de werkvloer leidt uiteindelijk ook tot meer motivatie en inzet van iedereen.”

“Als je afspraken op maat maakt over bijvoorbeeld werkbelasting, taken of ontwikkeling, ontstaat vaak een win-winsituatie.”

GEZAMENLIJKE
PROGRAMMA'S

Samenwerking Infectieziekten



Samenwerking Infectieziekten

De Vereniging Samenwerkende Gezondheidsfondsen heeft in 2024 samen met de Nederlandse Vereniging van Medisch-Microbiologen (NVMM) en de Nederlandse Vereniging van Internist-infectiologen (NVII) Samenwerking Infectieziekten opgericht. We werken aan een infectie veilige samenleving om de groeiende impact van infectieziekten en antimicrobiële resistentie (AMR) op individu en samenleving te beperken. Mensen met een kwetsbare gezondheid hebben daarbij onze speciale aandacht. Samen met stakeholders ondernemen wij actie op het vergroten van publiek bewustzijn, verbeteren van zorg en monitoring van de ziektelast. Daarnaast verbeteren we de randvoorwaarden voor wetenschappelijk onderzoek. Bij dit alles brengen we met ons patiënten-panel de stem van de patiënt in.

[Lees meer over Samenwerking Infectieziekten.](#)

Het is belangrijk dat de Nederlandse samenleving weerbaarder wordt tegen infectieziekten, want de dreiging neemt toe. Dit komt onder andere door vergrijzing, klimaatverandering, ons reisgedrag en dierziekten die overspringen op mensen. Maar ook doordat we ons minder vaak laten vaccineren. En resistentie is een groeiend probleem: ziekteverwekkers als bacteriën en schimmels worden steeds vaker ongevoelig voor medicijnen zoals antibiotica. Vooral ouderen en de miljoenen Nederlanders met een chronische aandoening lopen een verhoogd risico om ernstig ziek te worden door infectieziekten. Als we niets doen, worden steeds meer mensen ziek. Eenvoudige infecties (zoals een blaasontsteking) kunnen straks moeilijk of zelfs niet meer te behandelen zijn en levensbedreigend worden. En een volgende pandemie kan opnieuw leiden tot tienduizenden slachtoffers. Dit alles kan leiden tot overvolle ziekenhuizen en miljarden extra zorgkosten.



Activiteiten en resultaten Vorbereidingen bewustwordingscampagne

We ontwikkelden de communicatiestrategie en bereidden de bewustwordingscampagne 'Samen Infectie veilig' voor.

Politieke bewustwording en dialoog

In januari organiseerden we een kennissessie in de Tweede Kamer. Ook daarna waren er meerdere gesprekken met leden van de Tweede Kamer. Met als doel de bewustwording en het kennisniveau te vergroten en infectieziekten en AMR hoog op de politieke agenda te krijgen.

De medewerkers van de directie Infectieziekte beleid (IZB) van het

ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) kwamen op bezoek. Verder organiseerden we voor een grotere groep VWS-medewerkers een bijeenkomst waarin de verhalen van patiënten indruk maakten en bijdroegen aan de kennis op het departement over de impact van infectieziekten en AMR.

Lobby-agenda

Er is een lobby-agenda ontwikkeld. Ter voorbereiding op de verkiezingen werd een stemhulp gepubliceerd en bij de vorming van het nieuwe kabinet brachten we de hoofdpunten van onze agenda in bij informateur.

[Lees meer over onze oproep aan de informateur.](#)

Monitoring

Het [Informatielandschap Infectieziekten](#) werd gerealiseerd en we gaven de opdracht aan het Amsterdam Health&Technology Institute om de ziektelast in ziekenhuizen in Nederland in kaart te gaan brengen. De eerste resultaten hiervan verwachten we in 2026.

Bioticabarometer

De pilot Bioticabarometer is gestart om ervaring op te doen met het combineren van gegevens uit medisch microbiologische laboratoria en patiëntgegevens. Dit gebeurt via de zogenaamde gefedereerde data-infrastructuur waarbij de data is verdeeld over meerdere systemen. De pilot moet de proof of concept van deze techniek opleveren. De nieuwe techniek versnelt het proces van onderzoek met gecombineerde data. De Bioticabarometer zelf gaat bijdragen om onnodig en schadelijk preventief gebruik van antibiotica bij pasgeborenen terug te dringen.

[Lees meer over de Bioticabarometer.](#)

Inbreng van patiëntenperspectief

Ons [patiëntenpanel](#) was betrokken bij ruim 15 adviesaanvragen van beleidsmedewerkers, onderzoekers en zorgprofessionals.

Twee leden van het patiëntenpanel werden lid van de begeleidingscommissie van de Antimicrobial Stewardshipmonitor. Dit is een middel van de Stichting Werkgroep AntibioticaBeleid waarmee wordt gewaakt over de kwaliteit van het gebruik van antibiotica in de Nederlandse ziekenhuizen.

Adviesraad

De Adviesraad, met deskundigen en bestuurders uit de organisaties met wie we samenwerken, kwam voor het eerst bijeen.

Dialoog over vaccinatie

Onze voorzitter en leden van het patiëntenpanel waren betrokken bij een tweetal bijeenkomsten met de Nederlandse Immunisatiestichting waarin we met politici, beleidsmakers en zorgprofessionals spraken

over de noodzaak én de mogelijkheden om het Nederlandse vaccinatiebeleid voor volwassenen te verbeteren.

Fondsenwerving

De eerste fondsenwervende acties leverden voor twee jaar extra inkomsten op. Daarmee kon de Bioticabarometer en het Informatielandschap Infectieziekten mede mogelijk gemaakt worden.

Vooruitblik 2026

In 2026 wordt de bewustwordingscampagne 'Samen Infectie veilig' gelanceerd, inclusief de bijbehorende website sameninfectie veilig.nl. Ook publiceren we de eerste versie van de 'Atlas Infectieziekten (1.0)' en presenteren we de eerste resultaten van de pilot Bioticabarometer. Daarnaast blijft het patiëntenpanel actief betrokken bij het adviseren van zorgprofessionals, onderzoekers en beleidsmakers, en organiseren we een partnerdag voor afgevaardigden van de organisaties waarmee we samenwerken.



GEZAMENLIJKE
PROGRAMMA'S

Gezondheids- Transitie

GezondheidsTransitie



Gezondheids- Transitie

Gezondheid is een randvoorwaarde voor een duurzame ontwikkeling van welvaart en welzijn van alle Nederlanders. Alleen wanneer overheid, gezondheidszorg, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, waaronder patiëntenorganisaties en gezondheidsfondsen, samen optrekken, kan het tij worden gekeerd. Vanuit die overtuiging hebben de 23 Samenwerkende Gezondheidsfondsen het initiatief genomen om samen met andere partijen de GezondheidsTransitie te versnellen en toe te werken naar een Nationale GezondheidsTop eind 2026.

Een koploperscoalitie van 58 organisaties voelt hierbij een duidelijke maatschappelijke plicht om de krachten te bundelen voor langer gezond leven. En daarmee voor meer welvaart voor iedereen. Van 'de last van zorg' naar 'de kracht van gezondheid'. Door nadrukkelijk het economisch perspectief erbij te betrekken. Door niet over mensen te praten, maar mét en vóór mensen aan de slag te gaan die het hardst geraakt worden door de ongelijke verdeling van welvaart en gezondheid. En vanuit het besef dat economische vooruitgang gezonde mensen nodig heeft. Zo

starten wij een onomkeerbare beweging richting een verandering die net zo ingrijpend is als het realiseren van schoon drinkwater, het invoeren van vaccinaties en het aanleggen van riolering ooit waren.

[Lees meer over de Gezondheids-Transitie.](#)

Activiteiten en resultaten Koploperscoalitie

In 2025 is een koploperscoalitie gesmeed, bestaande uit 23 gezondheidsfondsen en 35 andere organisaties uit het maatschappelijk middenveld, lokale overheden en het bedrijfsleven.

[Bekijk het actuele overzicht met koplopers.](#)

Kick-off bijeenkomst

In november organiseerden we een kick-off bijeenkomst in Groningen. Tijdens deze bijeenkomst tekenden (koploper)organisaties de [Gezondheidsverklaring voor Nederland](#) om de noodzaak om gezondheid centraal te stellen en hier werk van te maken.

[Lees meer over de kick-off bijeenkomst.](#)

[Bekijk de compilatievideo.](#)



Handreiking formatie

We stuurden de formerende partijen en de informateur een handreiking via een gezamenlijke brief namens de koploperscoalitie.

Vooruitblik 2026

Met de vorming van de koploperscoalitie is de volgende fase van start gegaan.

Eind 2026 organiseren we de eerste Nationale GezondheidsTop, waar we onze gezamenlijke ambities en plannen presenteren.

In aanloop naar de tussenbijeenkomst op 22 juni werken verschillende werkgroepen en klankbordgroepen aan de verdere uitwerking van de transitiepunten: 'Gezond leven wordt makkelijker',

'Iedereen doet mee' en 'Samen zorgen voor gezondheid'. Deze hoofdtransitiesporen bestaan uit verschillende subtransitiesporen. De werkgroepen werken aan de deelvisies en strategie voor elk van de subtransitiesporen. Hun werk wordt getoetst bij de klankbordgroepen en uiteindelijk bij de brede koploperscoalitie. Daarbij verbinden we ook ervaringskennis uit de leefwereld met inzichten uit de systeemwereld.

Een centrale opgave is het doorbreken van het betuttelingsframe rond gezondheid. We ontwikkelen daarom een nieuw narratief waarin gezondheid wordt gepositioneerd als een voorwaarde voor welvaart, maatschappelijke weerbaarheid en een sterke economische toekomst.



Jochen Mierau

is hoogleraar Economie van de Volksgezondheid aan de Rijksuniversiteit Groningen en prodecaan onderzoek. In zijn onderzoek richt hij zich op gezondheidsverschillen en de relatie tussen gezondheid, leefomgeving en economie.



rijksuniversiteit
groningen

“Je kunt de beste machines en hoogopgeleide mensen hebben, maar als mensen ziek zijn, valt alles stil.”

Gezondheid is een belangrijke randvoorwaarde voor een sterke economie en een veerkrachtige samenleving. Toch staat dit nog te weinig centraal in de manier waarop we onze samenleving organiseren. De GezondheidsTransitie wil daar verandering in brengen door gezondheid een vanzelfsprekend onderdeel te maken van beleid, economie en leefomgeving. In dit interview vertelt Jochen Mierau, hoogleraar Economie van de Volksgezondheid aan de Rijksuniversiteit Groningen, waarom investeren in gezondheid niet alleen mensen, maar ook de samenleving als geheel vooruithelpt.

U kijkt als gezondheidseconoom naar gezondheid door een economische bril. Waarom is gezondheid zo'n belangrijke randvoorwaarde voor welvaart?

"Gezondheid is de basis onder alles wat we doen in de samenleving, of het nu gaat om werken, zorgen voor anderen of vrijwilligerswerk: zonder gezondheid functioneert het simpelweg niet. Je kunt de beste machines en hoogopgeleide mensen hebben, maar als mensen ziek zijn, valt alles stil. Gezondheid is dus geen 'extra', maar een voorwaarde voor economische en maatschappelijke participatie."

Er gaat veel geld naar de zorg. Waar wringt het dan?

"Dat klopt: ongeveer 1 op de 5 euro van de overheid gaat naar zorg. Maar dat is vooral aan de achterkant: behandelen wat al mis is gegaan. We investeren nog te weinig aan de voorkant, in gezondheid zelf. Tegelijkertijd zie je een paradox: sommige verdienmodellen ondermijnen juist de gezondheid van mensen. Denk aan ongezonde producten of slechte arbeidsomstandigheden. Op korte termijn levert dat geld op, maar op de lange termijn tast het ons verdienvermogen aan."

Na 150 jaar gezondheidswinst stagneert het aantal gezonde levensjaren. Wat betekent dat?

"Dat is een belangrijk kantelpunt. Minder gezonde jaren betekent

minder arbeidsparticipatie, hogere zorgkosten en meer druk op de samenleving. Het raakt dus direct onze economie en verandering is nodig. Dat lijkt soms onbegonnen werk, maar het goede nieuws is: we hebben dit soort grote omslagen eerder gezien. Denk aan het creëren van betere arbeidsomstandigheden of het verbeteren van de voedselveiligheid. Dat leek ook ingewikkeld, maar bleek uiteindelijk goed voor zowel gezondheid als economie."

In 2025 is de versnelling van de GezondheidsTransitie gestart. Waarom is dit moment zo belangrijk?

"Omdat we nu echt moeten erkennen dat gezondheid en economie onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Gezondheid hoort niet aan de zijlijn van beleid te staan, maar in het hart van hoe we onze samenleving organiseren. Die beweging helpt om dat denken te kantelen."

Wat is er nodig om die transitie echt in gang te zetten?

"Een belangrijk principe is dat economische activiteit de gezondheid niet mag schaden. En als dat wel gebeurt, moeten de kosten daar terechtkomen waar de winst wordt gemaakt. Dat vraagt om andere spelregels. Soms vanuit de overheid, maar idealiter ook vanuit het bedrijfsleven zelf. Bedrijven hebben er immers belang bij dat mensen gezond blijven, dat is hun belangrijkste 'kapitaal'."

Dat klinkt als een grote systeemverandering. Is dat haalbaar?

"Het is complex, maar niet onmogelijk. Kijk naar de farmaceutische sector: daar is het normaal dat je moet aantonen dat een product veilig en effectief is voordat het op de markt komt. Als je dat principe breder toepast, dat producten geen schade mogen toebrengen aan gezondheid, dan ontstaat er vanzelf een systeem dat dat ondersteunt. Dan verschuift ook de innovatie: bedrijven gaan concurreren op hoe gezond hun producten zijn."

Wat betekent dat voor de rol van 'ongezonde' producten in de samenleving?

"Die zullen er waarschijnlijk altijd blijven, maar de balans verandert. Als de echte maatschappelijke kosten worden meegenomen in de prijs, worden ongezonde keuzes minder vanzelfsprekend. Tegelijkertijd ontstaat er ruimte voor gezondere alternatieven."

Eind 2026 vindt de eerste Nationale GezondheidsTop plaats. Wat hoopt u dat die oplevert?

"Dat we het denken veranderen. Dat we gezondheid niet meer zien als iets voor de zorgsector, maar als iets dat overal in verweven is, van economie tot leefomgeving. En dat we meer focus krijgen op oorzaken in plaats van alleen op behandeling. Dat betekent ook: meer onderzoek naar preventie en naar wat mensen gezond houdt."

Jochen Mierau

Hoogleraar Economie van de Volksgezondheid aan de Rijksuniversiteit Groningen en prodecaan onderzoek



Als we echt investeren in gezondheid, wat levert dat op de lange termijn op?

"Meer gezonde levensjaren én economische groei. Die twee gaan hand in hand. Het is geen tegenstelling, het versterkt elkaar."

"Meer gezonde levensjaren én economische groei. Die twee gaan hand in hand. Het is geen tegenstelling, het versterkt elkaar."



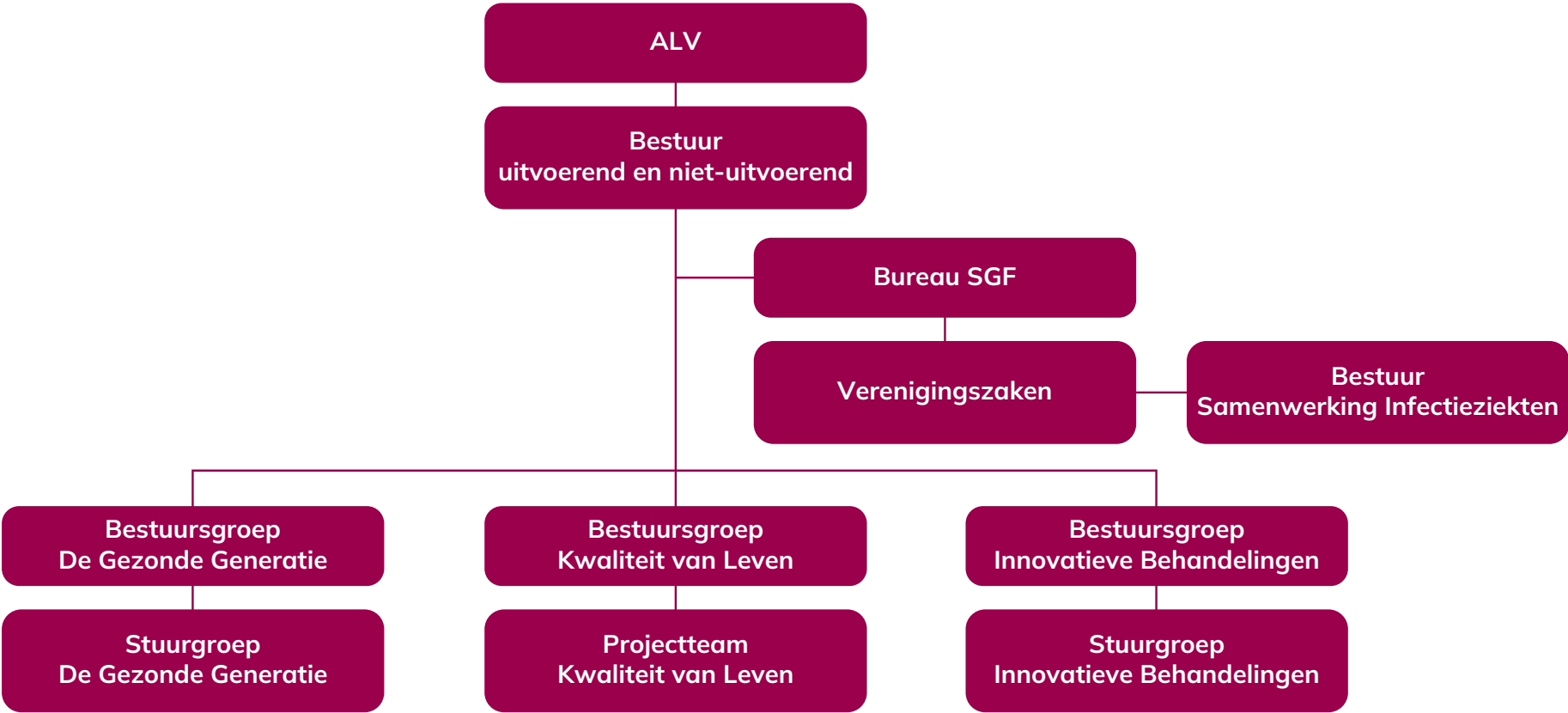
Over de vereniging

- 82
De organisatie
- 86
Platform- en netwerkfunctie
- 88
Kennisuitwisseling

Over de vereniging

Het collectief van Samenwerkende Gezondheidsfondsen bestaat uit 23 leden.

Door de inzet van de medewerkers van de fondsen en het ondersteunende bureau kan de Vereniging Samenwerkende Gezondheidsfondsen haar ambities waarmaken. In juni 2025 heeft een statutenwijziging plaatsgevonden waardoor de vereniging een one-tier model als bestuursmodel hanteert en de organisatie er als volgt uitziet:



De Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan van de vereniging. Hier worden door de directeur-bestuurders van de leden besluiten genomen over de koers en strategie van de vereniging. Met het mandaat van de vereniging bestuurt het bestuur (uitvoerend en niet-uitvoerend) de vereniging.

De functie van uitvoerend bestuurder wordt vervuld door Mark Monsma.

Het niet-uitvoerend bestuur wordt gevormd door:

- Petra Bongaarts (penning-meester)
- Hans Snijder (vice-voorzitter)
- Diena Halbertsma
- Joost Wijnhoud
- Agnes Gebhard
- Jan-Willem Förch
- Mark Vermeulen

Per 27 maart 2025 is Gerjoke Wilmink afgetreden als bestuurslid. Hans Snijder, Jan-Willem Förch en Mark Vermeulen zijn toegetreden tot het bestuur.

Hans Schirmbeck is onafhankelijk voorzitter.

**Hoofd- en nevenfuncties
bestuursleden**

Niet-uitvoerend bestuur

Petra Bongaarts

- Hoofdfunctie: Alzheimer Nederland - Hoofd Bedrijfsvoering
- Nevenfuncties: n.v.t.

Jan-Willem Förch

- Hoofdfunctie: ReumaNederland - Directeur-bestuurder
- Nevenfuncties: n.v.t.



Agnes Gebhard

- Hoofdfunctie: KNCV Tuberculosefonds - Directeur Divisie TB Elimination and Health Systems Innovations
- Nevenfuncties:
 - o Medisch Comité Nederland Vietnam - Lid Raad van Toezicht
 - o VOF Stal Gebhard – Vennoot

Diena Halbertsma

- Hoofdfunctie: Diabetes Fonds - Directeur-bestuurder
- Nevenfuncties:
 - o Nederlandse Diabetes Federatie - Bestuurslid
 - o Stichting Huis voor de Gezondheid - Bestuurslid
 - o Landelijke Coalitie Kansrijke Start - Ambassadeur
 - o Regmed XB - Board member Advisory Board

Hans Snijder

- Hoofdfunctie: Hartstichting - Directeur-bestuurder
- Nevenfuncties:
 - o Gezondheidsfondsen voor Rookvrij - Voorzitter bestuur
 - o Dutch Cardio Vascular Alliance - Lid Raad van Toezicht
 - o European Heart Network - President-elect
 - o Regmed XB - Board member Advisory Board

Mark Vermeulen

- Hoofdfunctie: Aidsfonds - Soa Aids Nederland - Directeur-bestuurder

- Nevenfuncties:
 - o Funders Concerned About AIDS - Voorzitter
 - o Stichting Homomonument – Secretaris

Joost Wijnhoud

- Hoofdfunctie: EpilepsieNL - Directeur-bestuurder
- Nevenfuncties: n.v.t.

Uitvoerend bestuur

Mark Monsma:

- Hoofdfunctie: Samenwerkende Gezondheidsfondsen - Uitvoerend bestuurder / directeur
- Nevenfuncties: n.v.t.

Bureau SGF

Eind 2025 had het bureau van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen 31 medewerkers in dienst (25,9 fte) met een flexibele schil van freelancers (5,2 fte). Het bureau ondersteunt de gezondheidsfondsen in de beleidsbepaling en uitvoering van de gezamenlijke programma's. Mark Monsma vervult de directeurspositie in combinatie met de rol als uitvoerend bestuurder.

Voor Samenwerking Infectieziekten (SIZ), die grotendeels door een externe partij wordt gefinancierd, fungeert het SGF-bureau als back office. Voor SIZ zijn 4 medewerkers in dienst (3,2 fte) en werken 6 freelancers (1,2 fte).

Platform- en netwerkfunctie

Het bureau van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen faciliteert de samenwerking tussen de leden via diverse themagroepen, klankbordgroepen, bestuursgroepen, stuurgroepen en werkgroepen.

Themagroep Onderzoek

De Themagroep Onderzoek bestaat uit afgevaardigden van alle leden die zich bezighouden met onderzoek en onderzoeksfinanciering. Zij komen regelmatig bij elkaar en delen en ontwikkelen kennis voor zowel de afzonderlijke als gezamenlijke activiteiten van de gezondheidsfondsen. Het bureau van de Samenwerkende Gezondheidsfondsen vertegenwoordigt de leden in diverse externe gremia over onderzoek en onderzoeksfinanciering op het gebied van gezondheid, waaronder:

- Klankbordgroep Horizon Europe Cluster Health
- KIC-partner van Topsector Life Sciences and Health (Health~Holland)
- Stuurgroep van HealthRI
- Partnerprogramma Transitie Proefdiervrije Innovatie (TPI)
- Nationale coalitie Leefstijl in de Zorg

Themagroep Patiëntenparticipatie

Het collectief van gezondheidsfondsen zet zich in voor een samenleving waarin mensen langer gezond leven en patiënten de best mogelijke behandeling krijgen. Het betrekken van het patiëntenperspectief is daarbij essentieel. De Themagroep Patiëntenparticipatie vervult een aanjaag-, advies- en inspiratiefunctie op het gebied van patiëntenparticipatie.

Themagroep HR

Als onderdeel van het programma Kwaliteit van Leven is in 2023 de Themagroep Human Resources opgericht. Deze groep waarin HR-medewerkers van verschillende gezondheidsfondsen zijn vertegenwoordigd, wisselt actief kennis en ervaringen uit over goed werkgeverschap voor medewerkers met een chronische aandoening en/of mantelzorgrol. Het doel is om binnen de eigen organisaties verder invulling te geven aan goed werkgeverschap volgens het principe *'practice what we preach'*.

Platform SGF Jong

Een groep medewerkers heeft in 2022 het platform SGF Jong opgericht. Dit platform biedt jonge fondsmedewerkers (richtlijn <35 jaar, maar iedereen is welkom) gelegenheid om elkaar te ontmoeten en zich samen te ontwikkelen. In 2025 werden drie activiteiten georganiseerd, gericht op:

- ontwikkeling van professionele vaardigheden;
- inhoudelijke verdieping;
- sociale (ver)binding.

Eind 2025 waren ruim 100 medewerkers van 16 gezondheidsfondsen aangesloten bij het platform SGF Jong.

Overige activiteiten

Verkenning toekomstvisie kansspelandschap

In samenwerking met de Stichting Loterijacties Volksgezondheid (SLV) verkennen we hoe een gezamenlijke toekomstvisie op een zo veilig en verantwoord mogelijk kansspelandschap in Nederland eruit moet zien, waarbij de afdracht voor maatschappelijke doelstellingen geborgd zijn, en de gezondheidsrisico's tot een absoluut minimum zijn beperkt. Dit doen we in het samenwerkingsverband van het [Goede Doelen Platform](#).



Kennisuitwisseling

Om medewerkers van alle gezondheidsfondsen op de hoogte te houden van gezamenlijke activiteiten, werden 4 nieuwsbrieven verstuurd in 2025. Daarnaast ontvingen directeur-bestuurders specifieke updates van de uitvoerend bestuurder.

In 2025 vonden de volgende bijeenkomsten plaats:

- **Bestuurlijke overleggen:** 4 bestuursvergaderingen, 1 ledenraadpleging en 2 Algemene Ledenvergaderingen.

- **Themagroepbijeenkomsten:** reguliere bijeenkomsten van de Themagroepen, met focus op kennisuitwisseling en verbinding.
- **Programma- en projectoverleggen:** het hele jaar door besprekingen van bestuurs-, stuur- en werkgroepen binnen de verschillende programma's en projecten.

Op 25 en 26 november vond de kick-off bijeenkomst van de GezondheidsTransitie plaats in Groningen.





Samenwerkende Gezondheidsfondsen

Stationsplein 139 (2e etage), 3818 LE Amersfoort

secretariaat@gezondheidsfondsen.nl